



ESG-STRATEGI

2024 - 2030

ARP-HANSEN  HOTEL GROUP
COPENHAGEN

Indhold

1. Forord	4
Om Arp-Hansen Hotel Group	6
Styrken ligger i forskelligheden.....	6
Vores værdier.....	6
2. Et fælles projekt og et fælles ansvar	8
Kerneforretning og værdikæde.....	8
3. Et solidt grundlag	10
Behov for nye udfordringer.....	11
Medarbejdernes perspektiv.....	12
Dobbelt væsentlighedsvurdering	12
Forankring af ESG-strategien	14
4. Bæredygtighed i Arp-Hansen Hotel Group	16
Vores vision	17
Vores kernemål.....	17
Vores indsatsområder.....	18
Vores forpligtelser.....	20
Udvalgte 2030-mål	21
FN's verdensmål	22
Green Key med på rejsen.....	23
Strategiens opbygning.....	23
5. Vejen til Net Zero	24
Forpligtet til SBTI.....	26
Klimaregnskab.....	26

6. Ansvarligt indkøb	28
Sammen er vi stærkere	29
Indkøbsprincipper, der giver indsigt	30
Grønne spiseoplevelser	34
Klimavenlig kørsel skridt for skridt.....	36
7. Hoteldrift & -bygninger med holdning	38
Mindre vand og grøn energi.....	39
Mindre kemi i vask og rengøring	42
Cirkulær økonomi og genanvendelse	43
Byggeri & biodiversitet.....	48
8. Hele mennesker	52
Arbejdsglæde, trivsel og medarbejderstolthed i fokus.....	53
Kompetente medarbejdere	56
Diversitet, lighed og inklusion.....	60
Kærlighed til København og Aarhus	62
9. God ledelse	64
Ordentlig adfærd	65
Rettidig omhu	66
Viden og databaseret værdiskabelse	69
Ærlig og troværdig kommunikation	70
10. Bilag	72
A. Definitioner af KPI'er.....	72
B. Relevante ESG-certificeringer, -mærkninger og -medlemskaber.....	75

Forord

Velkommen til Arp-Hansen Hotel Groups ESG-strategi 2024-2030, hvor vi sætter retning og mål for vores arbejde med bæredygtighed frem mod 2030.

Bæredygtighed handler først om fremmest om at tage ansvar – for den indvirkning vi har på vores gæster, medarbejdere, samarbejdspartnere og på verden og naturen omkring os. For når man har en størrelse som vores, så har man mulighed for at gøre en forskel for mange.

Ansvarlighed har siden koncernens start været et nøgleord i vores forretning. Vi er overbeviste om, at vores succes mere end noget andet bygger på vores værdier om at opføre sig ordentligt, at gøre sig umage og at være ambitiøs.

De samme værdier gælder for vores ESG-indsats. Derfor er ESG-strategien bygget på en grundig analyse af vores forretning og værdikæde. Vi har haft mange samtaler, workshops og arbejdsgrupper i ledelsen, med medarbejdere, eksperter og eksisterende såvel som potentielle samarbejdspartnere.

Vi har afklaret, hvad vi er gode til, hvad vi kan blive endnu bedre til, og hvad vi skal vide mere om. Nu er vi stolte af, at vi med denne ESG-strategi kan være transparente om vores mål, indsatsområder, prioriteringer og risici.

Vi ved, at der venter en stor indsats forude for at nå vores mål og milepæle – og vi ved også, at målstregen løbende vil rykke sig. Derfor supplerer vi fra 2026 den nye ESG-strategi med en årlig ESG-rapport, hvor vi vil følge op på de mål og ambitioner, vi præsenterer her.

Også selve ESG-landskabet (lovgivning, krav, muligheder, teknologi osv.) ændrer sig hurtigt år for år. Det er nødvendigt for at nå de globale klima- og biodiversitetsmål og sikre den fremtid, vi gerne vil give videre. I Arp-Hansen Hotel Group støtter vi op om – og skubber på – den forandring, mens vi også selv bliver klogere undervejs.

Vi ved, at vi ikke har alle svarene, og at vi vil komme til at begå fejl. Når det sker, vil vi være ærlige og justere mål, indsatser og ambitioner.

Derfor skal målsætningerne heri ses som et ambitionsniveau og en retning, vi ønsker at arbejde i. Målene er ikke statiske, men de er blevet nøje overvejet og tryktestet. Forhåbentlig kan de give inspiration til kunder, gæster og branchen som helhed, så vi sammen kan arbejde i samme retning.

Er der noget, vi ikke har opdaget? Så kontakt os gerne. Eller er der noget, vi kan hjælpe dig med? Så er vores dør åben.

Tak til vores kunder, kollegaer og samarbejdspartnere for jeres engagement i den fælles forpligtelse, som den grønne omstilling kræver. Vi kunne ikke ønske os bedre rejsefæller.

Vi glæder os til at fortsætte rejsen sammen med jer.



Henning Arp-Hansen
Bestyrelsesformand og ejer



Dorte Krak
Administrerende direktør



Robert Thomsen
Viceadministrerende direktør



“ Arp-Hansen Hotel Group arbejder dedikeret for at være en ansvarlig, konstruktiv og positiv bidragsyder til det samfund, vi er en del af “

ESG-strategien 2024-2030 afspejler Arp-Hansen Hotel Groups status og ambitioner for ESG-arbejdet frem mod 2030 og har ikke været underlagt ekstern revision. Det bemærkes endvidere, at AHHG er omfattet af CSRD fra regnskabsåret 2025. Revideret ESG-data, herunder data som vil fremgå af Årsregnskabet 2026 og enhver anden offentliggjort, revideret ESG-data vil have forrang over tilsvarende datapunkter, der måtte fremgå heri, såfremt værdierne afviger.

Om Arp-Hansen Hotel Group

Arp-Hansen Hotel Group er en dansk hotelkæde grundlagt i 1960 af murermester Alf Arp-Hansen og Margrete Lindskrog Arp-Hansen. De købte Gjentofte Kro i 1960 og omdannede kroen til Gjentofte Hotel. I 1971 tilføjede de 71 Nyhavn Hotel. Det blev Københavns første pakhus-hotel, og blev hurtigt et tilløbsstykke for både lokale og udenlandske turister.

Dermed grundlagde parret det, der nu er Københavns største hotelkæde med godt 22 % af værelseskapaciteten i København.

I dag består Arp-Hansen Hotel Group af 14 hoteller og luksus-hostels med 12 enheder placeret centralt i København, et i Gjentofte og et i Aarhus midtby.

Styrken ligger i forskelligheden

Et særligt karaktertræk ved Arp-Hansen Hotel Group, er, at vi dyrker den enkelte hotelbygningssærkender, det omkringliggende miljø og den historiske baggrund.

De unikke hotelløsninger og et alsidigt værelsesudbud gør, at vi kan tilfredsstille de flestes behov, hvad enten vores gæster drømmer om luksuriøs indkvartering i kongefamiliens gamle gæsteværelser i det indre København, ønsker at vågne op til lyden af knirkende både i Nyhavn eller har brug for et topmoderne hotelværelse med lækre faciliteter og panoramaudsigt over Københavns tage.

Vi har noget for enhver smag og sætter pris på forskellighed.

Vores værdier

I Arp-Hansen Hotel Group er ordentlighed og ansvar nøgleord i vores måde at drive forretning på. Derfor lever vi efter et sæt retningslinjer for ordentlighed, ansvarlighed og god praksis - over for hinanden, for vores gæster, vores medarbejdere, vores samarbejdspartnere og for det samfund og miljø, vi alle er en del af. Det kan du læse mere om i vores Adfærdskodeks for ledere og medarbejdere.



5.058
værelser



1,57 milliarder kr.
i omsætning

Arp-Hansen Hotel Group er stadig ejet af Arp-Hansen familien, og det er i høj grad familien Arp-Hansens værdier, der i dag er blevet til selskabets værdier. Det er dem, vi styrer og rekrutterer efter, og de lyder sådan her:

Hos os er du hjemme, når du viser tillid, nærvær og er ambitiøs.

Disse værdier danner en solid grobund for vores sammenhold i virksomheden. Vi er 60 forskellige statsborgerskaber repræsenteret, som alle har det tilfælles, at vi brænder for det gode værtskab.

Det er det engagement vores ESG-indsats bygger på.

God læselyst.



Phoenix Copenhagen



71 Nyhavn Hotel



Copenhagen Strand



Imperial Hotel



The Square



Tivoli Hotel & Congress Center



Copenhagen Island



Gentofte Hotel

Wakeup Copenhagen
BernstorffsgadeWakeup Copenhagen
BorgergadeWakeup Copenhagen
Carsten Niebuhrs GadeWakeup Aarhus
M.P. Bruunsgade

Steel House Copenhagen



Next House Copenhagen

Et fælles projekt og et fælles ansvar

Ingen kan afbøde klimaforandringer eller tab af biodiversitet alene. Klimaforandringer og biodiversitet er ligeglade med grænser – og konsekvenserne rammer uafhængigt af, hvem der faktisk har forurennet. Derfor er bæredygtighed et fælles projekt, som vi er stolte af at bidrage til.

For virksomheder handler bæredygtighed i høj grad om at samarbejde med sin værdikæde på tværs af grænser og brancher, så vi sammen kan skabe ringe i vandet.

Det arbejde starter med at kortlægge sin egen forretning og sin værdikæde for at sætte spot på, hvilke input og output forretningen giver anledning til.

Vores kerneforretning og værdikæde er afbilledet på figuren.

Kerneforretning og værdikæde

Arp-Hansen Hotel Group er en servicevirksomhed, som ud over 12 hoteller og 2 hostels også består af et Group Office med ca. 100 ansatte og af et lagerhotel.

I modsætning til de fleste hoteller og hotelkæder i branchen ejer vi selv de bygninger, vi driver hotel i (med undtagelse af Imperial Hotel), og flere af vores hoteller har vi selv fået arkitekttegnet og opført. Derfor er byggeri og vedligehold også et centralt forretningsben ud over hoteldrift.

Fire hoteller, Phoenix Copenhagen, Copenhagen Island, Imperial Hotel og Tivoli Hotel & Congress Center, har moderne møde- og konference-faciliteter, og Tivoli Hotel & Congress Center har desuden en stor kongressal med plads til 2400 deltagere.

Tre hoteller og et hostel er full service-enheder (det vil sige, at de har egen restaurant, som vi selv driver), mens de øvrige er såkaldte garni-enheder, som tilbyder morgenmad. Flere steder har vi gode aftaler med samarbejdspartnere, der driver restaurant i bygningen, til gavn for både hotelgæster og lokale beboere i området. Vi betjener således både sovende gæster, spisende gæster og gæster til møder og konferencer.

To enheder har desuden en swimming pool til glæde for børn og voksne. Pools kræver rensning, vand og energi.

Nogle funktioner på vores hoteller og hostels har vi valgt at outsource til eksterne samarbejdspartnere, der kan udføre deres opgaver bedre end os. Det gælder vores housekeeping, sikkerhedsvagter, opvask og de vikarer, der ikke er faste afløsere. De kollegaer har sin daglige gang på vores hoteller og hostels, men medarbejderne er ikke ansat direkte i Arp-Hansen Hotel Group.

På indkøbssiden har vi en lang række store og små leverandører, som er vigtige for, at vi kan levere den høje kvalitet til vores gæster, som vi ønsker. De fysiske

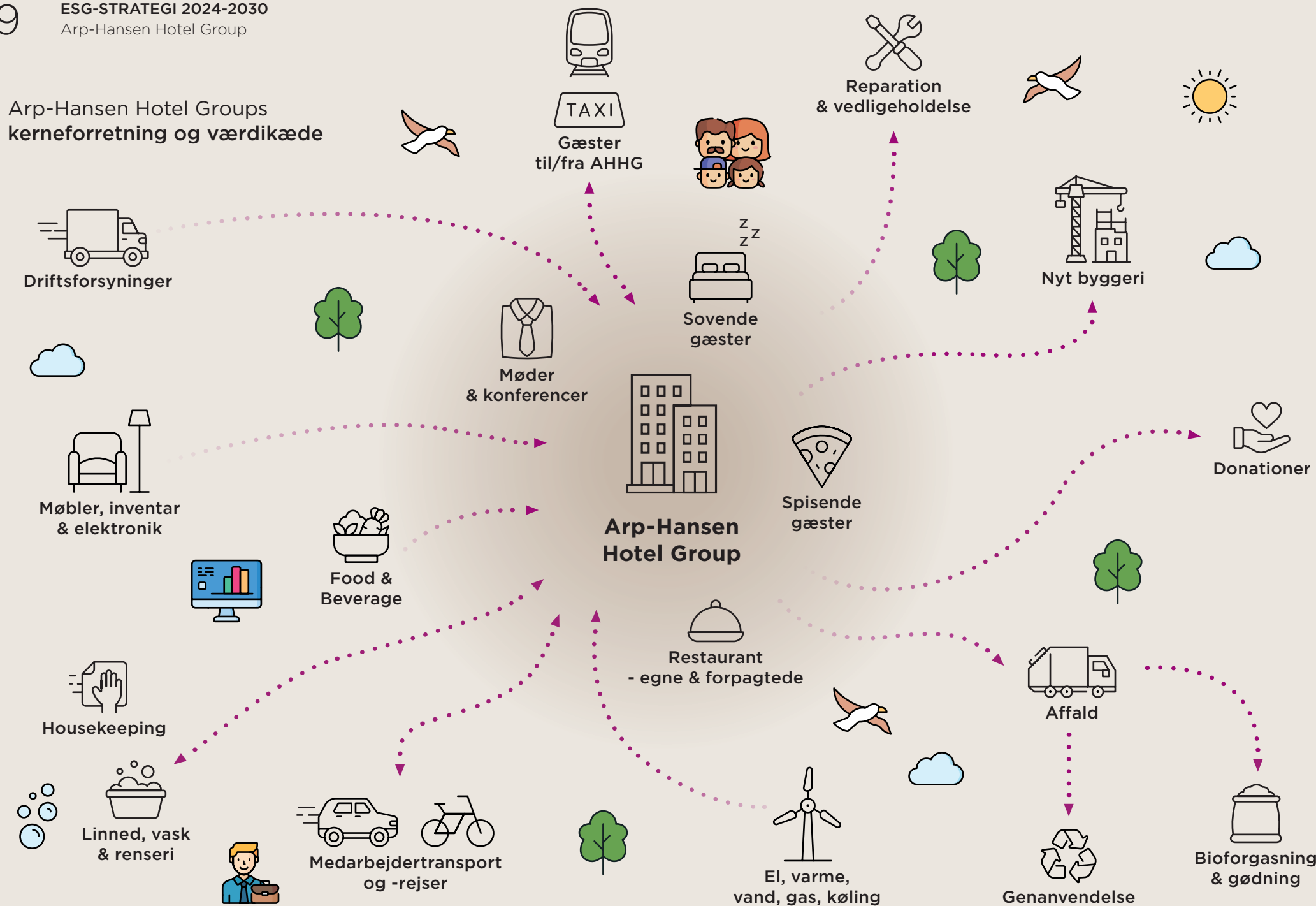
anskaffelser kan opgøres i fire store indkøbskategorier:

1. Leje og vask af linned (outsourcet),
2. FF&E (furniture, fixtures and equipment), som er møbler, interiør og mere eller mindre fast forankret udstyr;
3. OS&E (operating supplies and equipment), som er driftsforsyninger, som kuglepenne, toiletpapir, mobiltelefoner mv.
4. F&B (food & beverage), som er føde- og drikkevarer.

Derudover har vi en række andre anskaffelser, særligt forsyning (el, vand, varme, køling mv.), tjenesteydelser (f.eks. serviceaftaler på maskiner, hosting, konsulenter, undervisere mv.) og finansielle ydelser (forsikringer mv.).

Da vi er en servicevirksomhed, har vi en yderst begrænset påvirkning nedad i værdikæden (downstream), der primært knytter sig til salg af paraplyer og udlevering af merchandise som blokke, kuglepenne mv.

Arp-Hansen Hotel Groups
kerneforretning og værdikæde





**Et solidt
grundlag**

Arp-Hansen Hotel Group arbejder dedikeret for at være en ansvarlig, konstruktiv og positiv bidragsyder til det samfund, vi er en del af. En bidragsyder, der tager medansvar, og som skaber gode vilkår for medarbejdere, gæster og lokalsamfund,

Derfor har vi i mange år arbejdet målrettet med bæredygtighed på tværs af alle afdelinger, hoteller og hostels. Allerede i 2009 opnåede vi Green Key-certificering på alle enheder som følge af vores tidlige indsats særligt inden for energitiltag, vand, bygninger m.m.

At have en ambition om at være en positiv bidragsyder, kræver, at man jævnligt sætter sig selv under lup og nøje overvejer, om man har blinde vinkler eller usete muligheder for at gøre det endnu bedre.

Behov for nye udfordringer

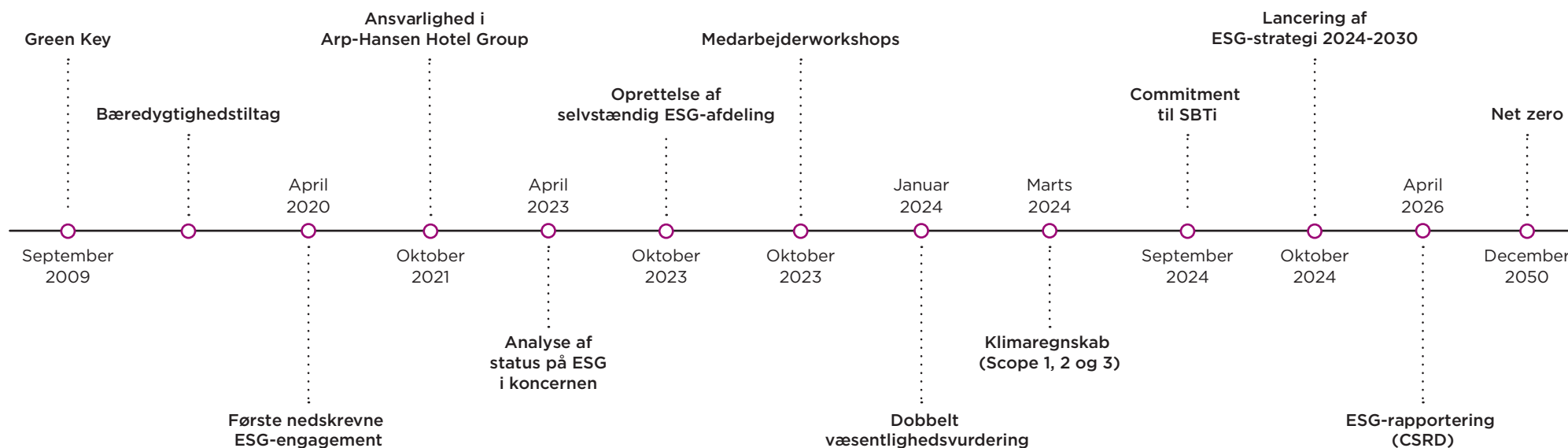
Det arbejde tog vi fat på i 2023 og 2024.

Først tog vi temperaturen på implementeringen af vores eksisterende ESG-indsats Ansvarlighed i Arp-Hansen Hotel Group.

Temperaturmålingen viste, at de fleste initiativer heri allerede var succesfuldt gennemført.

Den viste også en række områder, som vi er stærke på - for eksempel på energi (elektricitet, fjernkøling, fjernvarme, osv.) - og en retning for, hvor vi kan skabe endnu mere værdi i fremtiden.

Det gav os indsigt i, hvor langt vi er kommet på vores bæredygtighedsrejse og gav os appetit på endnu mere.



Medarbejdernes perspektiv

Vi satte alle sejl ind på at udarbejde en ny, langsigtet og endnu mere ambitiøs ESG-strategi, der skal sætte retning for vores arbejde med bæredygtighed frem mod 2030.

Vi oprettede en selvstændig ESG-afdeling og hentede nye kræfter ind udefra.

Vi nedsatte arbejdsgrupper og gennemførte tematiserede workshops, hvor medarbejdere drøftede ESG-temaer som cirkulær økonomi, energi, vand, føde- og drikkevarer, indkøb, rengøring, bygninger, medarbejderforhold og andre sociale forhold. Og vi satte os ned med en lang række samarbejdspartnere og kiggede på, hvor og hvordan vi kan løfte vores fælles indsats endnu mere.

De mange bidrag har givet os en 360 graders indsigt i forretningen.

Dobbelt væsentlighedsvurdering

Sidst men ikke mindst udarbejdede vi i en såkaldt dobbelt væsentlighedsvurdering.

Væsentlighedsvurderingen er en analyse af, hvordan vores forretning påvirker en række miljø-, klima- og sociale forhold, og hvordan de forhold påvirker virksomhedens økonomiske eller praktiske mulighed for at drive forretning. Vurderingen er udarbejdet i samarbejde med konsulenthuset Märk. Resultaterne af analysen er opsummeret i figuren nedenfor.

Fem centrale konklusioner kan udledes af den dobbelte væsentligheds-vurdering:

1. Klimaændringer og GHG-emissioner er den væsentligste ESG-indvirkning for Arp-Hansen Hotel Group. Her kan vi nemlig for alvor gøre en forskel i kraft af de valg, vi træffer lokalt i driften på vores hoteller og hostels igennem vores indkøb.

2. Et andet væsentligt hensyn er ressourceanvendelse og cirkulær økonomi. Der genereres relativt meget affald på hoteller og hostels, og i produktionen af de varer vi køber. Her har vi også mulighed for at gøre en forskel ved at styrke vores processer og infrastruktur, herunder omkring affaldssortering og inkorporering af cirkulære samarbejder og processer i værdikæden.

Vi har desuden et betydeligt ressourcetræk, når vi bygger og renoverer hoteller.

3. Som servicevirksomhed, der lever af at give vores gæster værtskabsoplevelser i særklasse, er det naturligt og i tråd med vores værdier, at vores medarbejdere – dem, der skaber de gode oplevelser – også er et vigtigt hensyn. Det gælder for eksempel inden for:

- a. arbejdsmiljø;
- b. diversitet, lighed og inklusion;
- c. kompetenceudvikling og
- d. medarbejdertilfredshed, medarbejderomsætning og sygefravær.

De hensyn er angivet med et grønt S1 i figuren. Det er områder, vi har stort fokus på i dag, og som også vil spille en central rolle i fremtiden.

Ansvarlighed i scoringsmetoden

Det er en central rettesnor for os, at vores gennemgående værdier omkring ordentlighed og ansvarlighed er omdrejningspunkt i alt, hvad vi gør. Det har de også været i vurderingen af vores påvirkning på mennesker og miljø. Derfor har vi valgt at score risici, som vi ikke synes, at vi har nok kendskab til, højt.

Det har vi gjort, fordi vi insisterer på at tage ansvar – og det indebærer at arbejde målrettet på at eliminere blinde vinkler. Kun sådan kan vi synliggøre risici, så de kan håndteres. Ordentligt og ansvarligt.

Derfor afspejler en høj indvirkningsscore ikke nødvendigvis, at Arp-Hansen Hotel Group er årsag til en negativ indvirkning, men at vi ikke ved tilstrækkeligt om området og derfor ønsker at tage de nødvendige præventive skridt.

Hvis vi eksempelvis har måtte konkludere, at vi ikke har sikkerhed for, hvordan vores underleverandører forholder sig til beskyttelse af biodiversiteten, og vi samtidig anser biodiversitet som en betydelig miljø- og klimamæssig risiko, så er biodiversitet i værdikæden scoret højt.

4. Vi har kortlagt en række potentielle indvirkninger i værdikæden (angivet med pink E'er og S'er i figuren), der er scoret som væsentlige. Det afspejler, at det generelt har været vanskeligt for os i processen at skaffe tilstrækkeligt viden om vores samarbejdspartneres underleverandører. Det gælder f.eks. producenternes geografiske placering, produktions- og medarbejderforhold, deres due diligence, eller hvordan de beskytter miljø og biodiversitet.

5. Endelig er gode ledelsesstrukturer (Governance) en central prioritet for Arp-Hansen Hotel Group. Analysen viser, at vi i betydeligt omfang har god governance i overensstemmelse med vores ordentlighedsværdier i egen drift. Samtidig viser analysen en risiko for, at de ESG-forventninger og -krav vi har, ikke nødvendigvis er manifesteret ned i værdikæden.

Det vil kræve en koncentreret indsats og et tæt samarbejde med vores leverandører at styrke vores governance i værdikæden og synliggøre vores ESG-forventninger over de kommende år. Ikke mindst for vores samarbejdspartnere at etablere processer for at skaffe, trække og levere ESG-relateret data. Vi står selvfølgelig klar til at hjælpe i processen, så vi kan komme i mål i fællesskab.

Forankring af ESG-strategien

En god governance-struktur er nødvendig for, at ESG-strategien kan implementeres effektivt.

Både vores ESG-strategi og analysegrundlaget (DMA'en) er forankret i Group Management og godkendt af Board of Directors, herunder af formanden og virksomhedens ejer, som er dedikeret til ESG blandt andet gennem sit mangeårige samarbejde med Verdensnaturfonden, WWF.

Arp-Hansen Hotel Groups ESG-indsats er udarbejdet af en styregruppe, der består af en lang række fagområder: Sustainability, HR, Supply Chain & Operational Compliance, Financial Planning & Analysis, Operations og Technical Department - under sparring og i tæt dialog med både Group Management og vores hoteller og hostels.

Der er afholdt medarbejderworkshops for 160 udvalgte medarbejdere og nedsat initiativspecifikke arbejdsgrupper på tværs af hoteller og hostels for at sikre forankring og ejerskab lokalt.

Den daglige implementering af ESG-strategien varetages af Sustainability, mens Group Management sikrer, at ESG-initiativer og politikker afspejles i enhedernes årlige budgetter og strategiske ledelse.

**“ Vi insisterer på at tage ansvar.
Det indebærer at arbejde målrettet
mod at eliminere blinde vinkler. “**

Gentofte Hotel



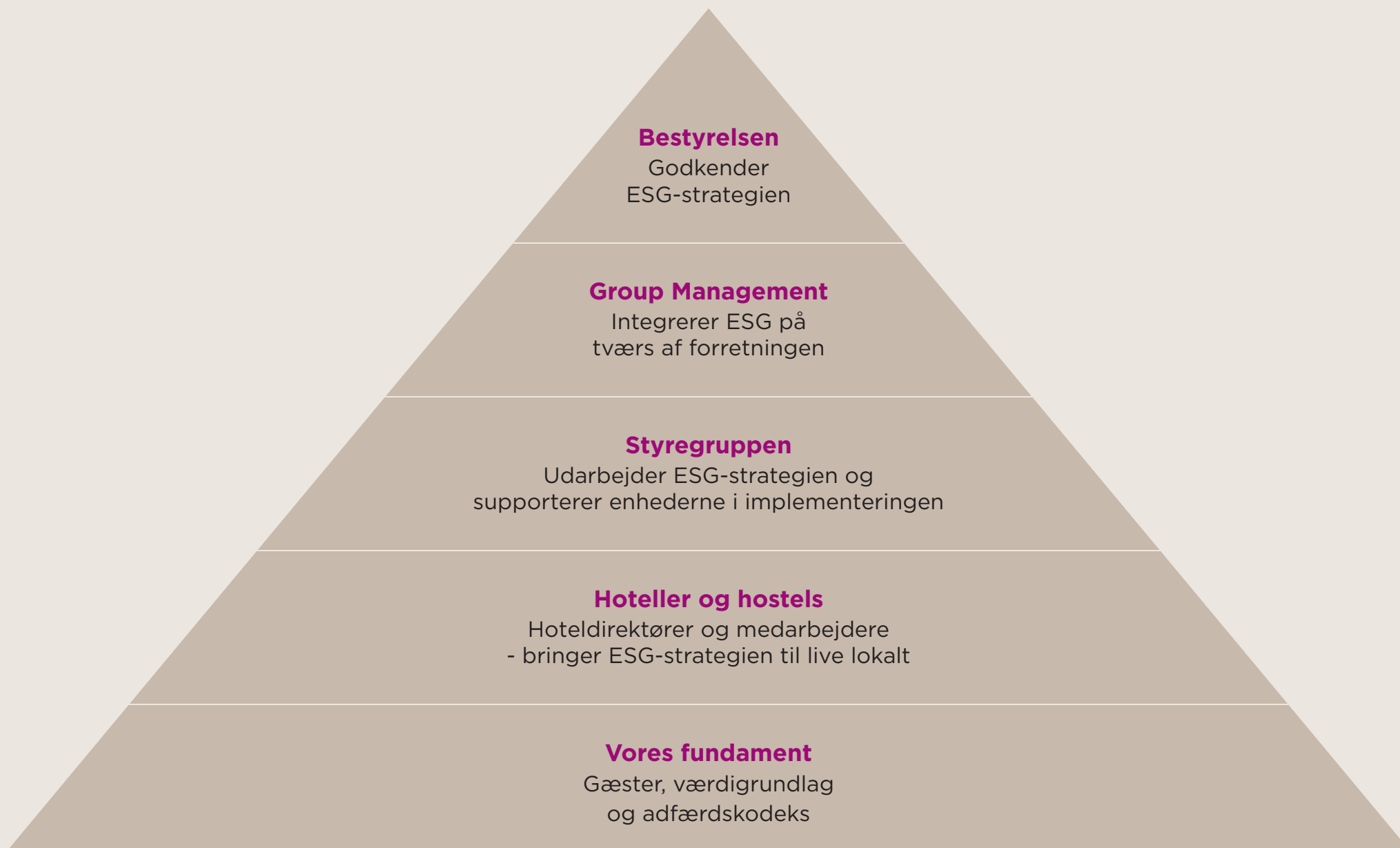
Facts

- Byggeår: 1600
- Arp-Hansen Hotel Group siden: 1960
- Antal værelser: 98



Vidste du, at...

- Gentofte Hotel engang fungerede som kro, hvor kongefamilier gjorde holdt på deres vej til Fredensborg Slot?





Bæredygtighed i Arp-Hansen Hotel Group

Vi ser bæredygtighed som et privilegium og som en grundlæggende del af vores fælles samfundskontrakt. Vi er taknemmelige for den jord, vi bor på, som vi er så heldige at låne et stykke tid. Det mindste, vi kan gøre, er at passe godt på den og på de mennesker, der bor her.

Som med andre samfundskontrakter har alle et ansvar for at bidrage, som de bedst kan. Som Københavns største hotelkæde har vi mulighed for at gøre en forskel for mange. Det gør vi bedst ved at gøre bæredygtighed enkelt, så det er nemt for gæster og medarbejdere at træffe bæredygtige valg, og tilgængeligt for alle uanset budget.

Vores vision

Derfor er dét vores vision frem mod 2030.

Vi vil gøre bæredygtighed enkelt og tilgængeligt

Vi ved nemlig godt, at bæredygtighed kan være svært. Det er ofte svært at gennemskue hvilket valg, der egentlig er det mest ansvarlige. Og nogle gange – måske især når man er ude at lade sig forkæle – kan det tilmed være svært at få prioriteret det grønne, det sunde eller det socialt ansvarlige. Det forstår vi godt.

Derfor er vores ESG-indsats designet med gæsten for øje.

Vi ved, at nogle gæster ønsker at tage et stort miljø- og samfundsansvar i alle valg under deres ophold, mens andre gæster foretrækker at overlade bæredygtigheds-hensyn til os, når de er på vores hoteller og hostels.

Hos os er der plads til alle, og plads til at være sig selv. Med god samvittighed.

Med andre ord vil vi være det foretrukne hotelvalg for gæster, uanset budget, der ønsker spændende oplevelser på unikke beliggenheder, hvor bæredygtighed og ansvarlighed er en synlig, naturlig og gennemgående del af opholdet

Vores kernemål

Den bedste måde at sikre, at alle gæster kan have god samvittighed på vores hoteller og hostels er ved simpelthen at minimere vores CO₂e-udledning. Derfor har vi opstillet et ambitiøst Net Zero-mål, der, sammen med vores vision, udgør kernen i vores ESG-indsats.

Vi vil være CO₂e-neutrale i vores virksomhed og vores værdikæde for hoteldrift senest i 2050.

Vores kernemål er ambitiøst og langsigtet, og det skal hjælpe os til at tænke CO₂e-reduktioner ind i 360 grader af forretningen.

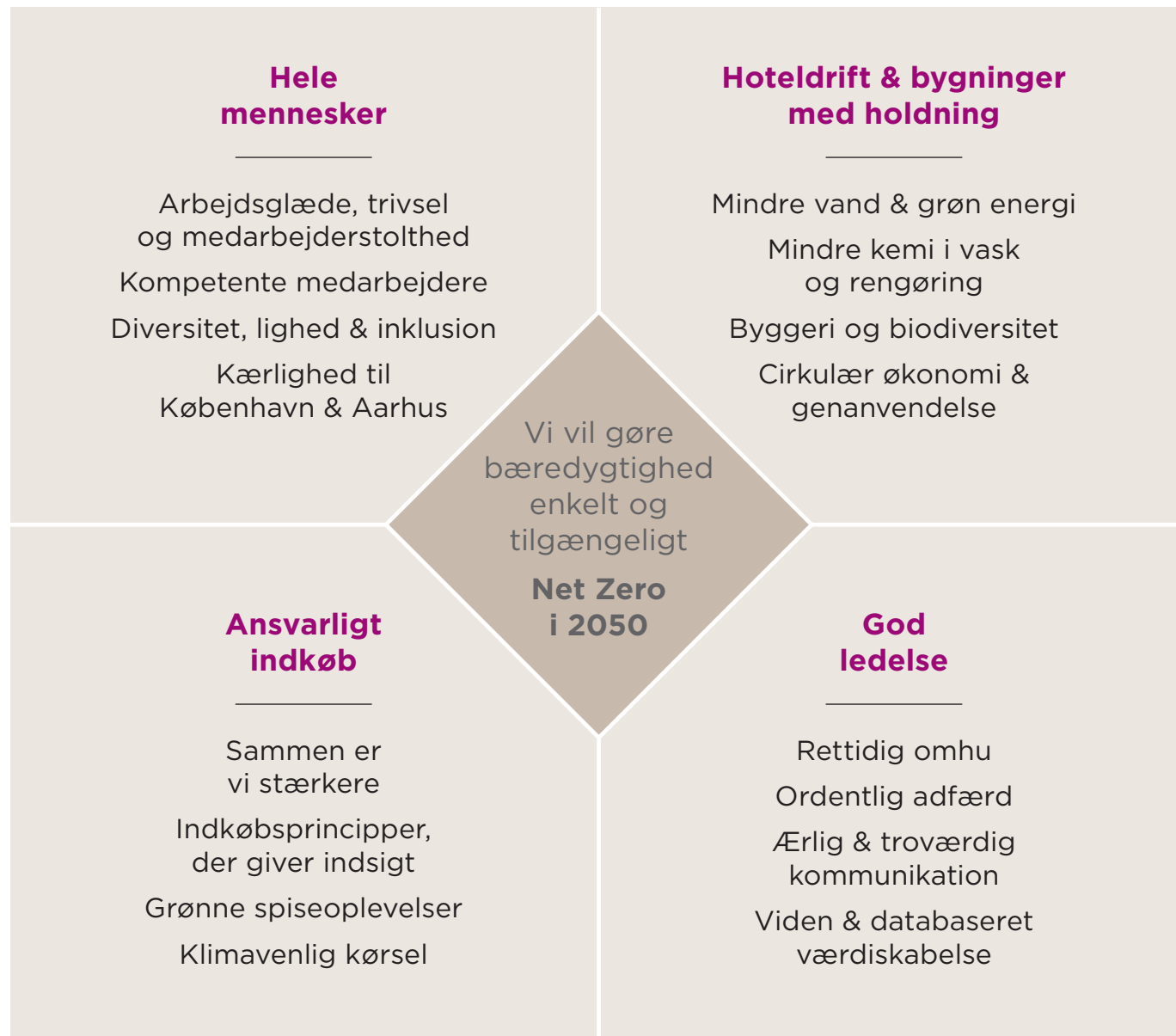
Vores indsatsområder

Samtidig ved vi, at langsigtede mål kræver gode planer og milepæle med et kortere sigte. Og vi ved også, at CO₂e ikke er det eneste hensyn. Vi vil derfor arbejde mod vores ambitiøse vision og kernemålsætning gennem fire centrale indsatsområder, hver med fire konkrete forpligtelser og klare mål frem mod 2030.

Med de 4 indsatsområder og 16 forpligtelser sikrer vi, at vi adresserer vores væsentligste indvirkninger, at vi kan måle vores fremdrift og prioritere de indsatser, der skaber langsigtet værdi både for vores forretning og samfundet. Og vi sikrer, at vi i 2030 vil være godt på vej mod vores kernemål om at være CO₂e-neutrale i 2050.

" Vi skal drive vores hoteller ansvarligt og købe ind med respekt for ressourcer, biodiversitet og natur. "

Indsatsområder og forpligtelser



71 Nyhavn Hotel



Facts

- Byggeår: 1804
- Arp-Hansen Hotel Group siden: 1971
- Antal værelser: 130

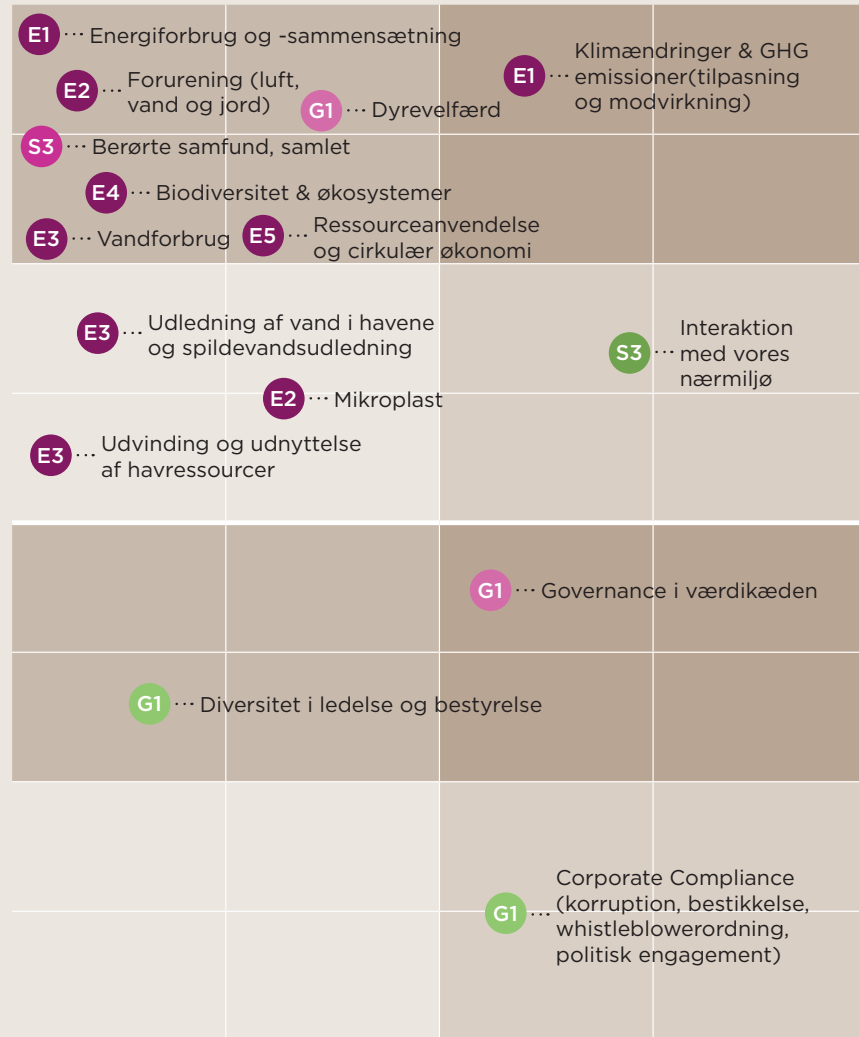


Vidste du, at...

- Hotellet ligger i "Det Suhrske Pakhus", som i 1800-tallet blandt andet blev brugt til opbevaring af krydderier fra Det Fjerne Østen?

Den strategiske kobling til DMA

Ansvarligt indkøb



God ledelse

Hoteldrift og bygninger med holdning



Hele mennesker

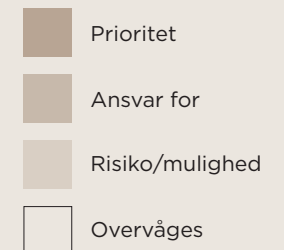
Figuren viser koblingen mellem vores dobbelte væsentlighedsvurdering og vores ESG-strategi ved at angive inden for hvilket indsatsområde, vi adresserer hver indvirkning.

Hvis du for eksempel ønsker at læse, hvilke indsatser vi har sat i værk og har i pipeline for at adressere ressourceanvendelse i egen drift, skal du slå op i kapitlet *Hoteldrift og bygninger med holdning*.

Egen drift



Værdikæden



Vores forpligtelser mod 2030

A

Ansvarligt indkøb

- Vores partnerskaber er transparente, gensidigt værdiskabende og centreret omkring fælles ambitiøse mål
- Vores indkøb er baseret på en 360-graders vurdering af kvalitet, ESG-aftryk og totalomkostning
- Vi køber F&B med omtanke og serverer planterige spiseoplevelser i særklasse
- Vi har færre vareleverancer og færre kørte kilometer på diesel og benzin

H

Hoteldrift og bygninger med holdning

- Vi bruger miljøvenlig strøm og reducerer vand- og energiforbruget med vand- og energibesparende hardware, teknologi og rutiner
- Vi anvender miljøvenlige rengøringsmidler og -produkter, der er certificeret biologisk nedbrydelige og uden farlige kemikalier
- Vi respekterer jordens ressourcer ved at producere mindst muligt spild og ved at genbruge og genanvende, hvad vi kan
- Vi bygger energieffektive og holdbare bygninger af en høj kvalitet med lavt klimaaftryk

H

Hele mennesker

- Vi skaber høj medarbejder-tilfredshed og -stolthed, der giver os alle lyst til at gøre en forskel for hinanden og vores gæster
- Vi er en relevant og attraktiv arbejdsplads, der fastholder, udvikler og tiltrækker kompetente medarbejdere
- Hos os føler alle sig velkomne, inkluderede, respekterede og hørt uanset hvem de er eller hvor de kommer fra
- Vi engagerer os i vores nærmiljø og gør en positiv forskel for vores naboer

G

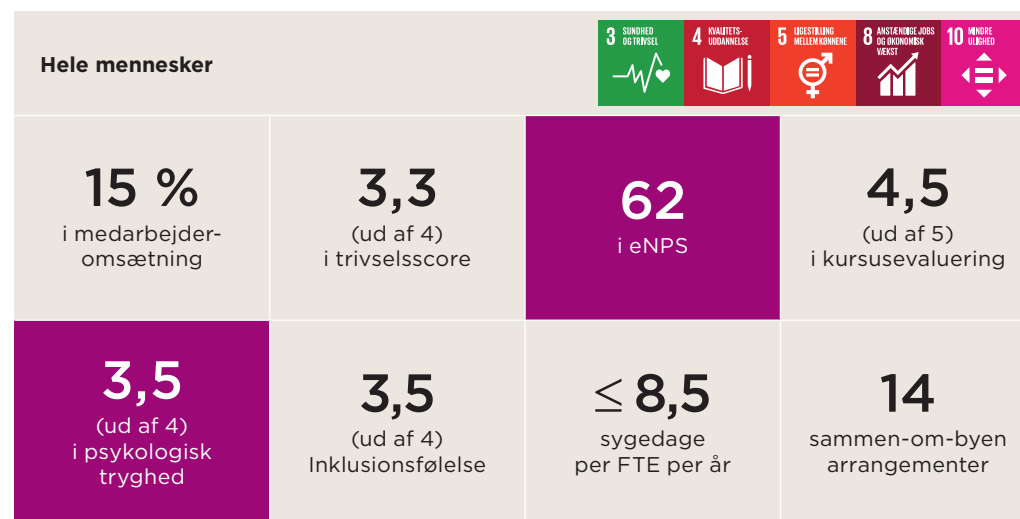
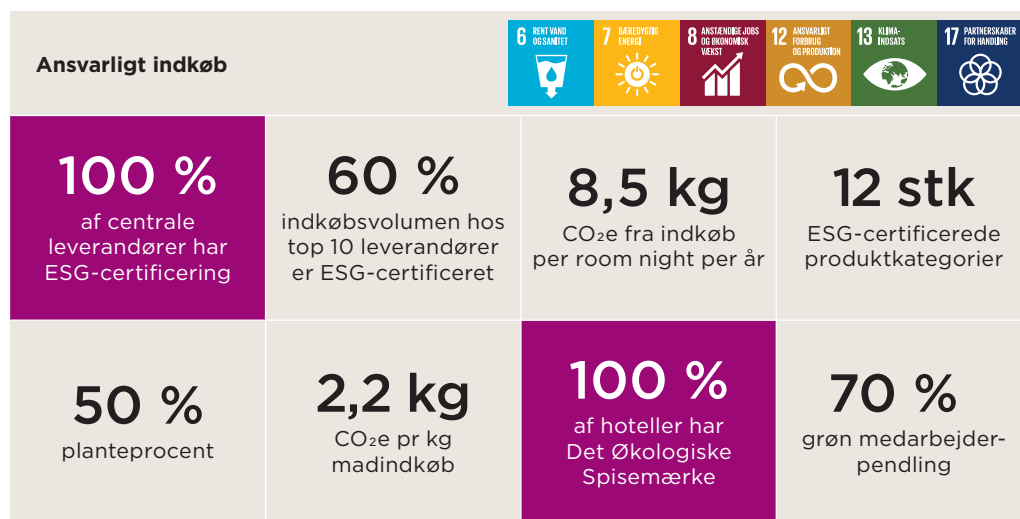
God ledelse

- Vi arbejder aktivt på at gøre vores værdikæde mere bæredygtig ved at stille tydelige krav til god adfærd, og vi tjener selv som et godt eksempel
- Vi udfører løbende due diligence, og vi forebygger og afbøder risici
- Vi inspirerer gennem ærlig og troværdig kommunikation
- Vi investerer i datasystemer og indarbejder ESG-data i vores samarbejder med henblik på at træffe de mest muligt bæredygtige valg

Vores 2030-mål

Vejen mod NET ZERO

I værdikæden for hoteldrift
(scope 1, 2 og 3)



FN's verdensmål

Gennem indsatserne og forpligtelserne i vores ESG-indsats bidrager vi mod 24 ud af FN's 169 delmål fordelt på 10 ud af 17 verdensmål (SDG'er). Det er her, vi aktivt kan arbejde for FN's ambitioner om en mere bæredygtig fremtid. Vi er bevidste om, at vi ikke er i mål i vores egen værdikæde, men vi tror på, at vores forpligtelser kan skubbe på for en positiv udvikling.



Sundhed og trivsel

3.4 Fremme af mental sundhed og trivsel.

3.9 Reduktion af dødsfald og sygdomstilfælde som følge af udsættelse for farlige kemikalier samt luft-, vand- og jordforurening.

Kvalitetsuddannelse

4.3 Lige adgang til teknisk, erhvervs- og videregående uddannelse.

4.4 Flere unge og voksne har relevante tekniske og erhvervsrettede færdigheder og kompetencer.

4.7 Elever tilegner sig viden og færdigheder inden for bæredygtig udvikling og bæredygtig livsstil.

Ligestilling mellem kønnene

5.1 Alle former for diskrimination af kvinder og piger stoppes.

5.5 Kvinder sikres fuld og effektiv deltagelse og lige muligheder for lederskab på alle niveauer i beslutningsprocesser.

Rent vand og sanitet

6.3 Forbedring af vandkvaliteten globalt gennem reduceret forurening, affaldsdumping, udslip af farlige kemikalier og materialer, ubehandlet spildevand og øget genanvendelse.

6.4 Forbedret vandforbrugseffektivitet over tid.

Bæredygtig energi

7.2 Øget andel af vedvarende energi i energimixet.

7.3 Forbedring af energieffektiviteten.

Anstændige jobs og økonomisk vækst

8.4 Fremme af ressourceeffektivitet inden for forbrug og produktion samt afkoble økonomisk vækst fra miljøforringelse (med udviklede lande i spidsen).

8.8 Beskyttelse af arbejdstagernes rettigheder og fremme af et sikkert og stabilt arbejdsmiljø.

8.9 Gennemførelse af politikker, der fremmer bæredygtig turisme, som skaber arbejdspladser og fremmer lokale kultur og produkter.

Mindre ulighed

10.2 Øget inddragelse af alle, uanset alder, køn, handicap, race, etnicitet, oprindelse, religion eller økonomisk eller anden status, i sociale, økonomiske og politiske beslutninger.

10.3 Sikring af lige muligheder og minimering af forskelsbehandling.

Ansvarligt forbrug og produktion

12.2 Fremme af bæredygtig forvaltning og effektiv udnyttelse af naturressourcer.

12.3 Reduktion af madspild og fødevareretab i produktions- og forsyningskæder.

12.4 Miljømæssigt forsvarlig håndtering af kemikalier og affald i hele deres livscyklus.

12.5 Reduktion i affaldsgenereringen gennem forebyggelse, genvinding og genbrug.

12.6 Bæredygtig praksis og rapportering om bæredygtighed blandt store virksomheder.

12.8 Fremme af relevant information og viden om bæredygtig udvikling og livsstil, fx i undervisning.

Klimainsats

13.1 Styrke modstandskraft og tilpasningsevne til klimarelaterede risici og naturkatastrofer.

Fred, retfærdighed og stærke institutioner

16.5 Reduktion af alle former for korrupsion og bestikkelse.

Partnerskaber for handling

17.17 Fremme af effektive partnerskaber, herunder i civilsamfundet, som bygger på erfaringer og ressourcestrategier fra partnerskaber.

Green Key med på rejsen

I forbindelse med forberedelserne til Klimatopmødet, COP 15, i København i 2009, besluttede Arp-Hansen Hotel Group at give klimabevægelsen et rygstød ved at tilslutte sig Green Key Danmark med alle enheder. Det blev startskuddet til et tæt samarbejde mellem Arp-Hansen Hotel Group og Green Key Danmark.

Siden vores første Green Key-certificering i 2008 er alle vores eksisterende og nye overnatningssteder hvert år blevet tildelt eller recertificeret med Green Key. Senest med Next House Copenhagen, som åbnede i 2021.

Green Key er i dag den førende internationale standard for miljøansvar og bæredygtig drift i hotelbranchen med over 6.000 Green Key-certificerede virksomheder i 70+ lande.

Green Key repræsenterer en forpligtelse fra virksomhedernes side om, at bygninger og udeområder lever op til en række skrappe miljøkriterier fastsat af non-profit-organisationen Foundation for Environmental Education (FEE).

En Green Key-certificering forsikrer vores gæster om, at de ved at booke et ophold hos os er med til at gøre en forskel.



Strategiens opbygning

I det kommende kapitel 4 *Vejen til Net Zero* præsenterer vi først vores klimaregnskab, som er startskuddet på vores rejse mod kernemålet Net Zero.

Det giver kun mening at snakke om Net Zero, hvis vi også arbejder målrettet på at reducere den CO₂e, vi udleder i vores drift og i vores værdikæde. Vi skal drive vores hoteller ansvarligt og købe ind med respekt for ressourcer, biodiversitet og natur. Vi skal have et fortsat fokus på de mennesker, der arbejder på vores hoteller, hostels og group office, på vores gæsters tryghed og sikkerhed, og på mennesker og lokalsamfund i værdikæden. Og vi skal udvise god ledelse og være en inspiration for andre omkring os.

I de fire efterfølgende kapitler dykker vi ned i hvert indsatsområde og hver af de fire tilknyttede forpligtelser. For hver forpligtelse beskriver vi vores politikker, mål og baselines, og vi præsenterer en række indsatser, som skal bringe os de første skridt på rejsen for at opfylde de forpligtelser, vi har sat for os selv.

Phoenix Copenhagen



Facts

- Byggeår: 1684
- Arp-Hansen Hotel Group siden: 1991
- Antal værelser: 213



Vidste du, at...

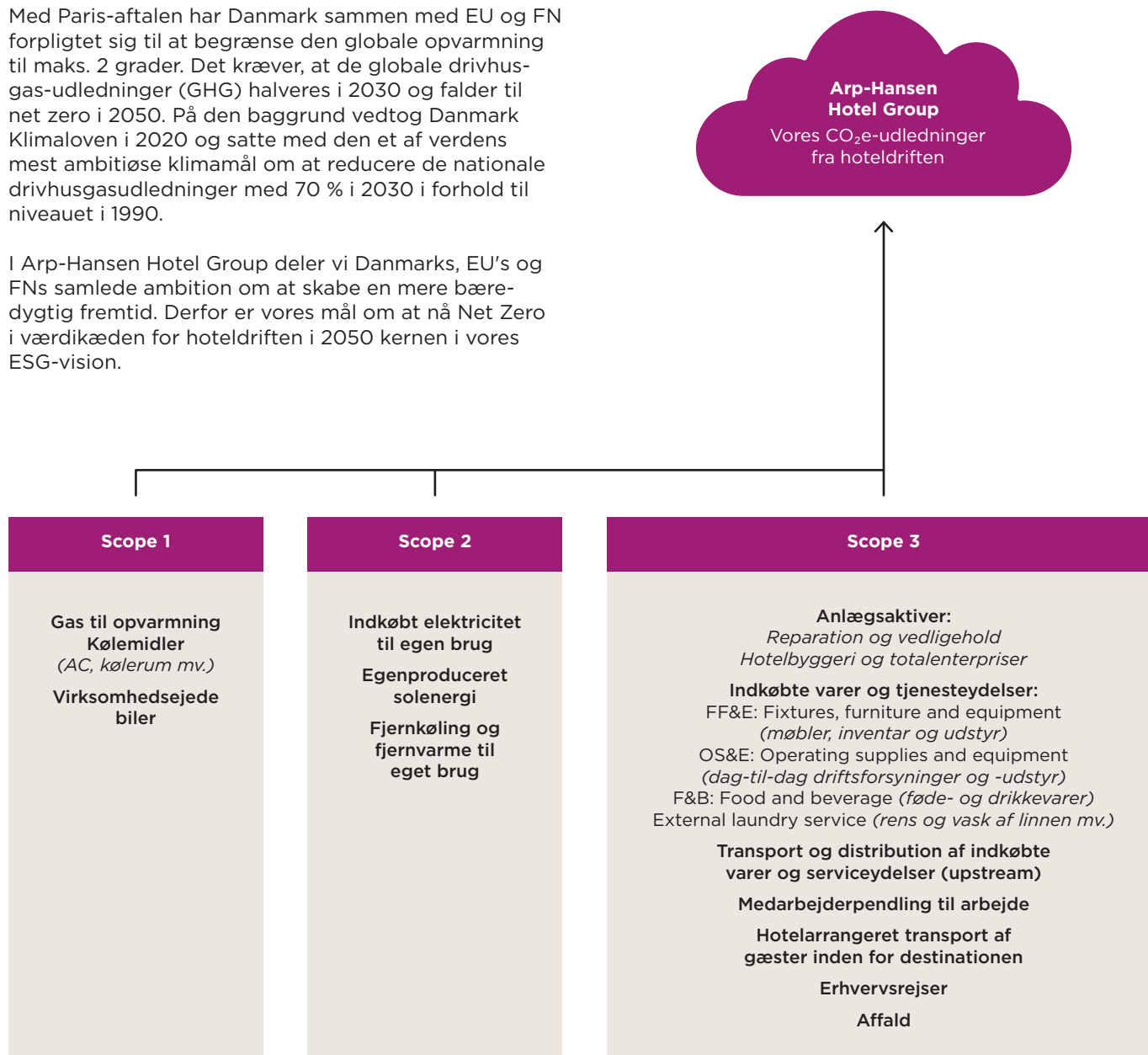
- At Hotel Phoenix allerede i 1800-tallet var blandt de fineste og mest celebre hoteller i København. I 1861 boede den store franske forfatter Jules Verne på hotellet, mens han var på studietur i den danske hovedstad. Desværre missede han af den grund fødslen af sin søn hjemme i Frankrig.



Vejen til Net Zero

Med Paris-aftalen har Danmark sammen med EU og FN forpligtet sig til at begrænse den globale opvarmning til maks. 2 grader. Det kræver, at de globale drivhusgas-udledninger (GHG) halveres i 2030 og falder til net zero i 2050. På den baggrund vedtog Danmark Klimaloven i 2020 og satte med den et af verdens mest ambitiøse klimamål om at reducere de nationale drivhusgasudledninger med 70 % i 2030 i forhold til niveauet i 1990.

I Arp-Hansen Hotel Group deler vi Danmarks, EU's og FN's samlede ambition om at skabe en mere bæredygtig fremtid. Derfor er vores mål om at nå Net Zero i værdikæden for hoteldriften i 2050 kernen i vores ESG-vision.



Ordforklaring

GHG-protokollen, eller drivhusgasprotokollen, er en internationalt anerkendt og den mest anvendte standard for, hvordan virksomheder og organisationer skal måle og rapportere deres drivhusgasemissioner.

GHG-protokollen opdeler emissionerne i tre "scopes":

Scope 1: Direkte emissioner fra kilder, som er kontrolleret af virksomheden. Man kan sige, at det er det, vi selv brænder af. For os inkluderer det emissioner fra gas til opvarmning, vores egne køretøjer og flygtige emissioner fra vores køleanlæg

Scope 2: Indirekte emissioner fra forbrug af købt elektricitet, damp, varme og fjernkøling. Disse emissioner stammer fra de faciliteter, der producerer den energi, vi forbruger

Scope 3: Andre indirekte emissioner, som er en konsekvens af virksomhedens aktiviteter, men som stammer fra kilder, som ikke kontrolleres af virksomheden. For Arp-Hansen Hotel Group omfatter det alt fra udledninger knyttet til vask af linned, produktion og fragt af indkøbte produkter, interiør, føde- og drikkevarer osv. til emissioner forbundet med medarbejderes rejser og transport af produkter.

Net zero vil sige, at en virksomhed reducerer sine drivhusgasudledninger og kompenserer de tilbageværende udledninger ved at fjerne en tilsvarende mængde GHG fra atmosfæren.

CO₂-ækvivalenter (CO_{2e}) er en fællesbetegnelse for effekten af forskellige drivhusgasser med forskelligt globalt opvarmningspotentiale (GWP). Drivhusgasser som metan (CH₄) og lattergas (N₂O) vil nemlig opvarme atmosfæren langt mere over 100 år end CO_{2e}.

Forpligtet til SBTi



SCIENCE BASED TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Som et vigtigt skridt på rejsen har Arp-Hansen Hotel Group tilsluttet sig Science Based Targets Initiative (SBTi), som er den højeste standard for virksomheder, der sætter sig bindende mål for CO₂e-reduktioner. Det har vi gjort, fordi det er vigtigt for os, at vores arbejde med den grønne omstilling bidrager til reel forandring og sker efter den nyeste videnskab og forskning inden for området.

Med vores SBTi commitment har vi forpligtet os til at fastsætte og implementere yderligere videnskabsbaserede mål for reduktion af drivhusgasser, som er i overensstemmelse med Parisaftalen.

Vores forpligtelse til SBTi indebærer at få godkendt vores reduktionsmål inden september 2026. Det er dog vores ambition at opnå godkendelse af ambitiøse delmål senest med udgangen af 2025, så vi hurtigst muligt kan monitorere vores arbejde på vejen mod Net Zero.

Science Based Targets-initiativet er et globalt initiativ af the United Nations Global Compact, WWF Verdensnaturfonden m.fl.

Klimaregnskab

For at vi bedre kan arbejde strategisk med at reducere vores CO₂e-udledning og sætte delmål i samarbejdet med SBTi, har vi for første gang udarbejdet et fuldt klimaregnskab over vores samlede driftsaktiviteter for 2022 og 2023. Dermed kan vi nu påbegynde rejsen med at afkoble vores CO₂e-udledninger fra vores vækst over tid ved for alvor at sætte ind, dér hvor vores indsatser har størst potentiel effekt, og vi kan følge vores udvikling fremadrettet.

Arp-Hansen Hotel Groups hoteldrift udledte i 2022 17,03 tons CO₂e per mio. kr. i nettoomsætning og 17,05 tons CO₂e per mio. kr. i nettoomsætning i 2023. Så selvom vi har haft en vækst i vores omsætning i 2023 på 13,1 %, er de relative udledninger altså forblevet på et stabilt niveau.

Ser vi på udledningen per solgt værelse, er denne umiddelbart steget med 4,9 %. En væsentlig betragtning er imidlertid, at vi anvender forbrugsdata (spend-data) og gennemsnitlige emissionsfaktorer til at udregne udledningen af vores indkøb. Derfor vil stigende

omkostninger og priser komme til udtryk som en øget udledning for præcis den samme vare.

Det samme gør sig gældende i tilfælde, hvor vi skifter fra en konventionel til en miljøcertificeret vare, som typisk er dyrere.

Dette vil gælde, indtil vi får udskiftet forbrugsdata til aktivitetsdata, og indtil vi får udskiftet de gennemsnitlige emissionsfaktorer til produkt- og leverandørspecifikke emissionsfaktorer. Det kan du læse mere om i afsnittet Viden og databaseret værdiskabelse i kapitlet God ledelse.

Den største del af Arp-Hansen Hotel Groups CO₂e-udledning fra hotel-driften ligger i scope 3 (93,1 % i 2023), mens de resterende 6,9 % stammer fra vores egen brug af bygningerne (scope 1 og 2).

Det er særligt på vores indkøb, at vi kan gøre en forskel, idet indkøb udgør 87,4 % af vores samlede udledninger.

Tabel 1

Udvikling i CO₂e på nøgletal (markedsbaseret)

Nøgletal	2022	2023	Ændring, CO ₂ e	Ændring, %
tCO ₂ e i alt (scope 1, 2 og 3)	23.563	26.702	3.139	13,3 %
tCO ₂ e pr. ansat	36,76	39,68	2,92	7,9 %
tCO ₂ e pr. mio. kr. nettoomsætning	17,03	17,05	0,03	0,2 %
tCO ₂ e pr. m2	0,11	0,13	0,02	16,7 %
Kg CO ₂ e pr. solgt værelse	18,46	19,38	0,91	4,9 %

Udvikling i CO₂e på nøgletal (markedsbaseret)

Tabel 2

Udledninger fordelt på scopes, 2022 og 2023 (markedsbaseret)

Scope	2022		2023	
	Ton CO ₂ e	Andel af udledning	Ton CO ₂ e	Andel af udledning
Scope 1	788	3,3 %	780	2,9 %
Scope 2	1.021	4,3 %	1.071	4,0 %
Scope 3	21.754	92,3 %	24.852	93,1 %
Total	23.563	100,0 %	26.702	100,0 %

En naturlig klimarejse

Klimaændringerne udgør en alvorlig risiko, og vi er dedikerede til at drive vores hoteller på en måde, der bidrager til en bæredygtig fremtid. Siden kædens start har vi taget skridt for at mindske vores klimaaftryk. Vi har energirenoveret vores bygninger, valgt vand- og energivenlige installationer og udstyr, vi har certifikat på 100 % grøn strøm, og vi har sat aktivt og tidligt ind med miljøcertificerede nøglepartnere. Disse og mange flere tiltag kan du læse meget mere om i resten af strategien.

For at understøtte at vi opnår reelle målbare fremskridt mod vores mål, lancerer vi over de næste fire kapitler en række indsatser, som vi i Arp-Hansen Hotel Group vil iværksætte over de kommende år. Vi ser frem til vores fælles rejse mod Net Zero - sammen med vores samarbejdspartnere, vores gæster og alle os i Arp-Hansen Hotel Group.

Tabel 3

Udledninger fordelt på udledningskategorier, 2023 (markedsbaseret)

Hovedkategori ¹	Udledning i ton CO ₂ e	Andel af udledning	Ændring i t CO ₂ e 2022-2023
Energi og processer	2.306	8,6 %	49,05
Elektricitet	246	0,9 %	0,75
Varme og procesenergi	2.060	7,7 %	48,30
Fjernvarme	1.129	4,2 %	61,97
Brændsler	48	0,2 %	-13,66
Køling (fjernkøling, AC, kølerum)	883	3,3 %	0,00
Indkøb	23.335	87,4 %	3.133
Materialer	1.512	5,7 %	-13,29
Produkter og services	21.824	81,7 %	3.147
Transport	1.061	4,0 %	-42,96
Egne og leasede transportmidler	87	0,3 %	2,93
Medarbejdertransport (pendling og erhvervsrejser)	950	3,6 %	-43,28
Varetransport til virksomhed	25	0,1 %	-2,61
Affald og genbrug²	0,15	0,0 %	-0,31
Total	26.702	100,0 %	3.139

Note 1: At den samlede relative udledning af energi og processer (9,6 %) er højere end andelen af scope 1 og 2 (7,7 %), skyldes, at energi og processer også skaber en afledt scope 3-udledning.

Note 2: Vores affaldssortering, og det affald vi sender til genanvendelse, bidrager desuden til, at der udledes 2.095 ton mindre CO₂e, end hvis materialerne skulle være produceret fra ny. Det er en samfundsgevinst, som vi er stolte af, og som er en del af Danmarks samlede klimaregnskab.

Ansvarligt indkøb

Vores forpligtelser

1. Vores partnerskaber er transparente, gensidigt værdiskabende og centreret omkring fælles ambitiøse mål.
2. Vi arbejder aktivt med certificeringer som styringsredskab og øger andelen af certificerede produkter og samarbejdspartnere.
3. Vi køber mad og drikke med omtanke og serverer planterige spiseoplevelser i særklasse
4. Vi har færre vareleverancer og færre kørte kilometer på diesel og benzin

Ansvarligt indkøb er det første af fire indsatsområder. Gennem vores indkøb kan vi stille krav til miljø-, klima- og sociale forhold i vores værdikæde, og vi kan skabe efterspørgsel efter nye løsninger, produkter og produktionsformer. Derigennem kan vi påvirke de aftryk, vi selv og vores samarbejdspartnere sætter i samfundet, på vores miljø og omverdenen.

Som hotel- og konferencevirksomhed skal vi balancere gæsternes forventninger og krav til deres ophold med bæredygtige hensyn. Da vi ikke er villige til at gå på kompromis på nogen af de to, er det vores opgave at være innovative, nysgerrige og opsøgende for at finde de gyldne bæredygtige løsninger med de rette samarbejdspartnere.

Bæredygtighed har allerede i dag en betydelig indflydelse på vores indkøbspraksisser. Med denne strategi skruer vi ambitionerne yderligere op og sætter konkrete mål for vores arbejde med ansvarlige indkøb.

De ambitioner og mål vi præsenterer i kapitlet her, vil vi udfolde med flere indsatser i en indkøbsstrategi, som vi forventer at lancere inden udgangen af 2024.

Sammen er vi stærkere

1. Vores partnerskaber er transparente, gensidigt værdiskabende og centreret omkring fælles ambitiøse mål

I Arp-Hansen Hotel Group ser vi vores leverandører, serviceudbydere og andre samarbejder, som centrale partnerskaber. Vores samarbejdspartnere er afgørende for det gode produkt og den høje kvalitet, vi leverer på vores hoteller og hostels. Derfor lægger vi vægt på gensidig loyalitet, respekt, kreativitet, innovation og omhu i samarbejdet.

Vores klare ambition er langvarige partnerskaber, der skaber gensidig værdi. Derfor prioriterer vi færre, stærke partnerskaber, frem for partnerskaber uden samme involvering. Det følger af vores væsentlighedsvurdering, at vi skal øge vores viden om vores værdikæde, ikke mindst om producenters geografiske placering, produktions- og medarbejderforhold, deres due diligence mv.

Det er derfor endnu mere presserende for os end hidtil, at vi lykkedes med at samarbejde med partnere,

Kommende indsatser

Lancering af Indkøbsstrategi

I foråret 2025 lancerer Arp-Hansen Hotel Group en ny, ambitiøs indkøbsstrategi frem mod 2030 med afsæt i vores værtskabs-DNA. Indkøbsstrategien har dels til formål at synliggøre vores forventninger over for eksterne samarbejdspartnere og dels at gøre Supply Chain lettere forståelig internt, skabe klarere retningslinjer for hoteller og hostels, invitere til sparring afdelingerne imellem og skabe grobund for innovative løsninger.

Fælles ESG-mål i samarbejdsaftaler

Vi ønsker sammen med vores samarbejdspartnere at understøtte udviklingen af mere bæredygtige løsninger og produktionsformer. Derfor vil vi fra primo 2025 som standard indføre fælles, ambitiøse ESG-mål i alle nye og genforhandlede samarbejdsaftaler. Målene skal sikre fokus på bæredygtig udvikling, styrke Arp-Hansen Hotel Groups mulighed for at måle fremskridt og sikre, at vi og vores partnere arbejder sammen om fælles ESG-indsatsområder.

Kortlægning af centrale samarbejdspartnere

Vi vil inden udgangen af 2025 kortlægge og kategorisere alle samarbejdspartnere til Arp-Hansen Hotel Group. Det kan indebære at fra- og udvælge samarbejdspartnere på områder, hvor vi har flere leverandører til samme ydelse eller vare, under hensyntagen til konkurrence, risikostyring mv. I denne proces vil der især lægges vægt på kvaliteten af partnerskaberne, at fremtidige samarbejdspartnere til Arp-Hansen Hotel Group kan levere den data, vi har behov for, at de er ambitiøse i forhold til at nå egne og vores ESG-mål, og at de kan tilbyde merværdi for vores gæster.

Ved at arbejde hen imod mere datastabilitet sikrer vi, at vi i fremtiden har bedre mulighed for at sammenligne forskellige løsninger og leverandører.

Tabel 4
Mål og baseline¹

KPI	2024	Mål for 2026	Mål for 2030
Formaliserede samarbejder (% af kreditorer)	NA ²	50 %	75 %
Vækst i indkøb igennem formaliserede samarbejder (% af indkøbsvolumen)	NA ²	+10 %	+25 %
Understøttede mindre danske virksomheder (stk.)	5	+5	+10

Note 1: Definitioner af KPI'er fremgår af Bilag A

Note 2: Baseline skal etableres

der kræver samme høje niveau for integritet og forretningsførelse af deres egne medarbejdere og deres underleverandører, som vi kræver af os selv.

Vi har i dag mere end 1000 leverandører, der bidrager med stort og småt. Det skaber kompleksitet i vores værdikæde, og gør det svært at opretholde den omhu i vores partnerskaber, som vi ønsker.

Kvalitetspartnerskaber er en kerneværdi

På den baggrund vil Arp-Hansen Hotel Group de kommende år arbejde på at reducere antallet af ikke-væsentlige leverandører med henblik på at samle værdiskabelsen hos udvalgte samarbejdspartnere, uden at gå på kompromis med udbud og forsyningssikkerhed. Det vil reducere kompleksiteten og omfanget af vores værdikæde og mindske eventuelle negative indvirkninger, vi ikke har kendskab til eller kontrol over.

Støtte til mindre danske virksomheder

Hos Arp-Hansen Hotel Group er vi altid nysgerrige på at teste nye, spændende og bæredygtige produkter, som kan sikre effektive løsninger i driften og skabe merværdi hos vores gæster. Vi giver små virksomheder mulighed for at handle direkte med vores enheder, enten via vores indkøbsplatform eller gennem grossister.

Indkøbsprincipper, der giver indsigt

2. Vores indkøb er baseret på en 360-graders vurdering af kvalitet, ESG-aftryk og totalomkostning

Vores indkøb står for 87,4 % af vores samlede CO₂-aftryk. Derfor er det vigtigt for os at arbejde aktivt med mere bæredygtige indkøb for at opnå vores kernemål om Net Zero i værdikæden for hoteldriften i 2050.

” Vi er altid nysgerrige på at teste nye, spændende og bæredygtige produkter, som kan sikre effektive løsninger i driften og skabe merværdi hos vores gæster ”

Tabel 5
Mål og baseline¹

	2024	Mål for 2026	Mål for 2030
Certificerede leverandører (% af centrale leverandører)	40 % ²	60 %	100 %
Antal af produktkategorier, hvor certificeringer er obligatoriske	4	8	12
Andel af certificerede produkter hos top 10 leverandører (%) ³	56 %	60 %	65 %
CO ₂ e i indkøb (kg/room night/år)	16,9	12,7	8,5
TCO-indkøb	20 % ⁴	50 %	100 %

Note 1: Definitioner af KPI'er fremgår af Bilag A.

Note 2: Anslået baseret på en online screening af hjemmesider fortaget september 2024.

Note 3: Hos top-10 leverandører, i perioden 01.07.2023 - 30.06.2024.

Note 4: Tallet er anslået, idet TCO-beregninger har indgået i alle større, centrale indkøb.

Der har dog ikke hidtil været krav om obligatorisk anvendelse og dokumentation gennem TCO-værktøjer.

Luksuriøse og cirkulære dyner og puder på The Square

Gæster på 5. og 6. sal på hotellet The Square ved Rådhuspladsen i København kan lade sig forkæle, mens de tester en ny luksuriøs komfort, der består af recirkulerede dyner og puder med ægte dun og fjer fra Re:Down. Alle dyner og puder er GRS-certificerede, Oekotex 100-certificerede, NOMITE-certificerede og Svanemærkede.

Re:Down® er ikke bare luksus, men respekt for naturen. Nye dun og fjer aftages som restprodukter fra anden, lokal produktion, mens ødelagte dun og fjer genanvendes i naturlige gødningsprodukter til landbrug. Produktionen, der ligger i Ungarn, er baseret 100 % på virksomhedens egen solenergi, og selv vandet kommer fra en lokal, termisk kilde. Spildevand fra produktionen renses og tilbageføres til kilden, som tak for lån.



Copenhagen Strand



Facts

- Byggeår: 1869
- Arp-Hansen Hotel Group siden: 2000
- Antal værelser: 174



Vidste du, at...

- Hotellet ligger i et af Københavns Havns originale pakhuse fra 1869, som gennem tiderne har været brugt til bl.a. papirfabrik?

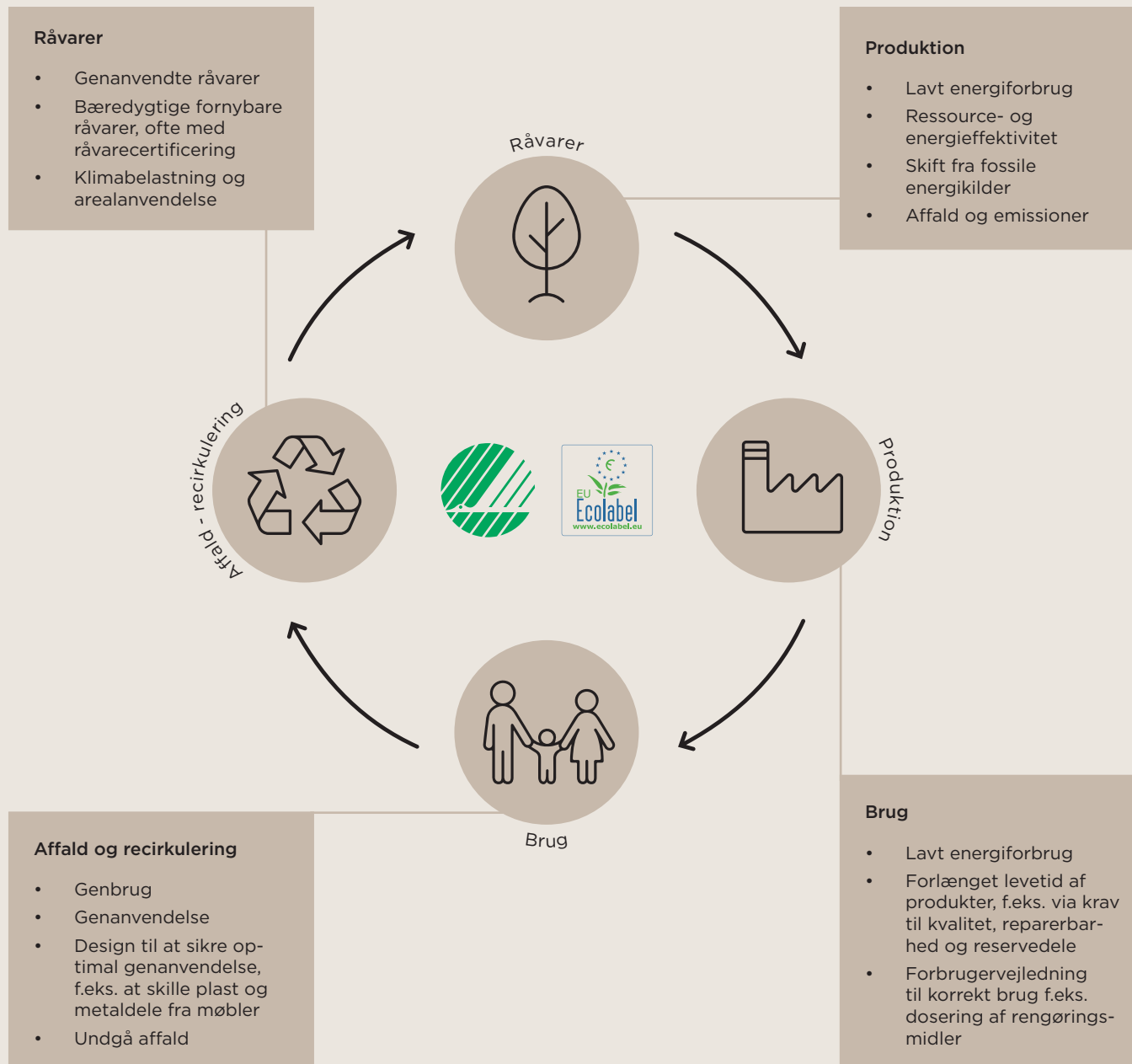
Hvad er en Type-1 miljøcertificering?

Svanemærket og EU Ecolabel er de officielle miljømærker i Danmark. De har begge den højeste rangering som såkaldte type 1-certificeringer ifølge den internationale standard, ISO 14024. Fælles for alle type 1-certificeringer er, at de er livscyklusbaserede med samme høje standarder og kriterier, som angivet i figuren.

For eksempel indeholder Svanemærket krav til både klima-påvirkning, biodiversitet, farlige kemikalier, cirkulær økonomi og til produkttegenskaber, der sikrer kvalitet og holdbarhed.

Type 1-miljømærker kræver en uafhængig tredjepartscertificering, og der føres tilsyn med, at reglerne overholdes. Det giver sikkerhed for os og vores gæster.

Øvrige type 1-certificeringer som er mindre kendte i Danmark er for eksempel The Blue Angel Ecolabel, The Green Product Mark, Milieukeur, Good Environmental Choice, ISEAL Alliance m.fl.



Certificeringer som styringsredskab

ESG-certificeringer er et værdifuldt redskab til at optimere processer, reducere miljø- og klimapåvirkning, og sikre kvalitet og ordentlige forhold for medarbejdere og samfund på tværs af organisationen og værdikæden. De rette certificeringer fungerer desuden som en rettesnor for vores medarbejdere, så de kan kommunikere korrekt og levere ensartede produkter og oplevelser af høj kvalitet til vores gæster.

Vi arbejder både med certificeringer på produktniveau og på virksomhedsniveau, og med certificeringer, der vedrører vores egen drift, vores indkøb og vores leverandører og deres forretning.

Ud over at alle vore hoteller og hostels er certificerede med både Green Key og Refood, har vi en række miljøcertificerede nøglepartnere og produkter. For eksempel:

- Koncernens hovedleverandør af linned, ELIS, og vores mangeårige housekeeping-partner, De 5 Stjerner A/S, er begge Svanemærkede
- Vi har et såkaldt Renewable Energy Certificate (REC) på vindenergi, som dækker 100 % af vores elforbrug
- Vores sengetøj har hele tre miljø- og kvalitetsmærker: BCI-bomuld, EU-Blomsten og OEKO-TEX 100 Made in Green
- Vi har udviklet vores eget Svanemærkede hudpleje-produkt
- Al printerpapir og papir til tryksager er FSC, 92 % af den kaffe, vi forbrugte i koncernen i 2023 var Rainforest Alliance-certificeret mm.

Det kan du læse meget mere om i resten af strategien.

Certificeringer er en del af den samlede indkøbsstrategi for Arp-Hansen Hotel Group og skal løbende sikre fokus på bæredygtigt indkøb og troværdig kommunikation.

Frem mod 2030 vil Arp-Hansen Hotel Group arbej-

de endnu mere aktivt med ESG-certificeringer som styringsredskab, og vi vil øge andelen af certificerede produkter og samarbejdspartnere.

Som ansvarlig virksomhed skal vi naturligvis forholde os kritisk til de certificeringer, vi vælger. Det arbejde har vi sat i gang i 2024, og det vil fortsætte ind i 2025. Som led heri, har vi defineret en række certificeringer, som vi i Arp-Hansen Hotel Group ønsker at købe ind efter når muligt (se Bilag B), hvoraf Type-1 certificeringer har førsteprioritet.

Produktkategorier – en struktureret tilgang

I Arp-Hansen Hotel Group ønsker vi at gå struktureret og målbart til værks. Derfor har vi i gangsat et arbejde med at udpege produktkategorier, inden for hvilke det er obligatorisk at købe et certificeret alternativ, hvis dette findes. Det gør det enkelt at implementere, kommunikere og måle på tværs af vores hoteller og hostels.

De første produktgrupper, vi udpeger i 2024, er:

1. Kaffe
2. Linnedvask
3. Printer- og skrivepapir
4. Personlige papirprodukter (toiletpapir, håndklædepapir, papirsduge og -servietter mv.)

Her vurderer vi, at vi stort set udelukkende køber certificerede produkter. Fra og med 2025 vil al indkøb inden for disse produktkategorier have mindst en relevant ESG-certificering (jvf. Bilag B), hvis dette findes.

Kommende indsatser

Udpege produktkategorier med obligatorisk certificering

I Arp-Hansen Hotel Group foretager vi mange certificerede indkøb allerede i dag. Vi vil fra 2024 og frem arbejde videre med at analysere vores indkøb, rådføre os med vores samarbejdspartnere, og undersøge markedet for certificerede kvalitetsprodukter, sådan at vi løbende kan tilføje produktkategorier til listen.

Totalomkostninger

Som led i at reducere vores CO₂e-udledning vil vi fra 2025 indføre, at der udføres totalomkostningsberegninger (TCO) ved alle indkøb over 25.000 kroner inden for udvalgte produktgrupper, som elektronik og hårde hvidevarer. Så sikrer vi, at de produkter, der har de laveste omkostninger gennem hele sin levetid inklusive vandforbrug, elforbrug, bortskaffelsesomkostninger mv. også fremstår, som det mest prisvenlige alternativ. Vurderingen skal laves ved hjælp af et anerkendt TCO-værktøj, som fx Miljøstyrelsens TCO-værktøj | Den Ansvarlige Indkøber eller tilsvarende.

Grønne spiseoplevelser

3. Vi køber mad og drikke med omtanke og serverer planterige spiseoplevelser i særklasse

Danmark er kendt for sin enestående gastronomi og en ekstraordinær restaurantscene. Det er vi stolte af, at vores gæster kan nyde godt af. Derfor er det ikke vigtigt for os, at du spiser "hjemme" – vores prioritet er, at du har en skøn madoplevelse. Uanset om din middag tilberedes af os, af et af de unikke køkkener, vi har budt velkommen i vores huse, eller af et af de mange spisesteder i byen.

Vælger du at spise hos os, tilbyder vi selvfølgelig veganske, vegetariske og allergivenlige retter i vores restauranter. Vi serverer ikke foie gras, eller ål, som er stærkt truet. Det er sund fornuft. Men vi vil gerne gøre det bæredygtige fødevalg endnu mere enkelt og tilgængeligt for vores gæster frem mod 2030.

Produktionen af føde- og drikkevarer sætter nemlig et stort miljø- og klimaaftryk. Så selvom mad og drikke kun udgør en mindre del af vores omsætning, står personalemad og den mad og drikke, vi serverer for vores gæster, for 31 % af vores samlede CO₂e-udledning. Som led i at arbejde strategisk og målrettet med de planterige spiseoplevelser, sætter vi klare mål, og vi evaluerer vores fremdrift løbende.

Mere planterigt, klimavenligt og i sæson

Det mest effektive, vi kan gøre for at spise mere bæredygtigt, er at spise mere planterigt. Grønnere menuer er bedre for både miljø, natur, klimaaftryk og dyrevelfærd end mere animalsk baserede menuer. Vi tager et medansvar for at hjælpe vores gæster til en mere planterig kost, ved at sikre, at vores grønne menuer har samme høje standard for kvalitet og variation, som vores gæster er vant til.

Til vores forretningskunder designer vores kokke spændende, skræddersyede menuer ud fra devisen om, at de mere klimabelastende retter er tilvalgt. Det gør det bæredygtige valg enkelt og synligt.



Restaurant Jordnær

I smukke lokaler på Gentofte Hotel finder man prisbelønnede Restaurant Jordnær. Her kan vores gæster nyde en 3-stjernet Michelin-oplevelse i særklasse, kreeret og leveret af værtsparret Tina og Eric Vildgaard. Når Eric laver mad er kærlighed til råvarerne, til det nordiske køkken og respekt for miljøet i højsædet. Det anbefales at booke bord i god tid.

Tre Michelinstjerner gives til ekstraordinær køkkenkunst, som er værd at rejse efter.

Tabel 6
Mål og baseline¹

	2024	Mål for 2026	Mål for 2030
Plantepercent	41 %	44 %	50 %
CO ₂ e i fødevarer (kg CO ₂ e/kg madindkøb) ²	2,8	2,6	2,2
Bedre dyrevelfærd (% af indkøbsvolumen af animalsk indkøb)	Skal opgøres	Fastsættes i 2025	Fastsættes i 2025
Det Økologiske Spisemærke (% af hoteller)	83 %	100 %	100 %

Note 1: Mål er tentative og kan justeres i takt med, at der etableres baselines.

Definitioner af KPI'er fremgår af Bilag A.

Note 2: Beregnet med emissionsfaktorer fra Concitos database 1.1

Vi har fokus på at købe ind efter sæsonerne. For ved at købe frugt og grønt, når det er i sæson i Europa, får vi varerne, når kvaliteten er bedst, uden at de skal opdyrkes i drivhus, og vi mindsker risikoen for, at varerne fragtes med fly.

Kærlighed til økologi

Økologien giver os fødevarer uden rester af sprøjtegifte; den skåner vores grundvand, natur og biodiversitet, og vægter dyrevelfærd højt. Og så synes vi ærlig talt, at det smager bedre.

Derfor er vi stolte af, at det historiske Gentofte Hotel i 2024 har opnået Det Økologiske Spisemærke i sølv med en økologiandel på mere end 70 %. Yderligere 9 af vores hoteller er certificeret med Det Økologiske Spisemærke i bronze. Det betyder, at 30-60 % af alle føde- og drikkevarer, der serveres, er økologiske. Vi har som mål, at de sidste to af vores hoteller opnår Det Økologiske Spisemærke inden udgangen af 2025.



Kommende indsatser

Bedre dyrevelfærd

Vi har et ønske om at sætte mere fokus på dyrevelfærd. Vi synes, at dyr skal have adgang til det fri og mulighed for en mere naturlig adfærd. Vores væsentlighedsanalyse har vist os, at vi har indkøb, der ikke efterlever de værdier i dag. Samtidig har det vist sig vanskeligt at konvertere til 100 % dyrevelfærdsmærket kød af hensyn til udbud, tilgængelighed, økonomi mv. Men ordentlighed og ansvarlighed er centrale værdier for vores forretning. Også når de er svære at efterleve. Vi vil derfor udarbejde og implementere en realistisk og ansvarlig politik for dyrevelfærd inden udgangen af 2025.

Udfasning af turbokyllinger

En ting, som vores kommende dyrevelfærdspolitik vil omhandle, er udfasningen af turbokyllinger. Vi mener, at det i Danmark er en generel udfordring, at mellem 80-85 % af de kyllinger, der årligt avles og slagtes, er såkaldte turbokyllinger, som f.eks. Ross 308, der på blot 33 dage vokser fra 50 gram til 2 kilo. Vi ønsker derfor at stille krav til vores leverandører om, at al fersk, frossent og forarbejdet kyllingekød ikke skal komme fra hurtigvoksende racer, og at det skal være muligt for vores samarbejdspartnere at sikre og dokumentere dette. Samtidig vil vi undersøge muligheden for at støtte op om de øvrige krav i Better Chicken Commitment, der kan læses [her](#).

Opkvalificering af kokke i planterige retter

Vi vil opkvalificere vores køkkenmedarbejdere yderligere i grønnere madlavning og understøtte vidensdeling og gensidig inspiration på tværs af vores hoteller og hostels.

Nudging af gæster mod grønnere madvalg

Vi vil i 2025 gennemføre en test af, hvordan og hvorvidt vi gennem nudging og positiv, inddragende information til gæsterne, kan hjælpe dem til at tage mere grønt på tallerkenen i buffeten.

Klimavenlig kørsel skridt for skridt

4. Vi har færre vareleverancer og færre kørte kilometer på diesel og benzin

Frugt er en væsentlig del af vores ansvarlige indkøbsstrategi, da vi (også) her kan stille krav til samarbejdspartnere. Vi kan, efterspørge nye innovative løsninger og transportformer, og vi kan (måske) påvirke hvordan vores medarbejdere og gæster rejser.

Frugt af varer og serviceydelser

Alt, hvad vi køber, skal fragtes. Jo kortere, des bedre, og jo mindre brændsel det kræver, des bedre.

Derfor stiller vi krav til leverandører og samarbejdspartnere om, at de skal begrænse deres CO₂e-udledning i forbindelse med transport af varer ved ikke at køre med halvlastede containere og ved at konvertere til el-kørsel eller anden mere bæredygtig transport, hvor det er muligt - snarest muligt.

Medarbejdertransport

Som servicevirksomhed lever vi af, at vores kollegaer møder op på arbejde hver dag for at servicere vores gæster. Vi har estimeret vores medarbejderpendling til at udlede 900 tons CO₂e i 2023 (3,4 % af vores samlede udledninger), jf. kommunal pendlingsstatistik.

Da vi er placeret centralt i byerne, har vi som medarbejdere gode muligheder for at tage offentlig transport eller cykle på arbejde, hvis afstand mv. tillader den enkelte det. Det forsøger vi at understøtte ved at være aktive deltagere i "Vi cykler på arbejde"-kampagnen. Vi har desuden i 2024 udvidet vores netværk af ladestandere på Gentoft Hotel, Tivoli Hotel & Congress Center, Wakeup Copenhagen Carsten Niebuhrsgade og Arp-Hansen Group Office.

Gæstetransport

Selvom vi ikke har indflydelse på vores gæsters valg af transport til og fra destinationen og hotellet, og selvom deres transport ikke er en del af vores klimaregnskab, så vil vi alligevel gerne fremme klimavenlig transport, når det er muligt. Vi vil således gerne hjælpe vores gæster til at opleve byen, som de lokale gør, og samtidig rejse emissionsfrit - derfor har vi 590 gæstecykler til rådighed på vores hoteller og hostels.

Når vores gæster har brug for at tage en taxa, forsøger vi at hjælpe dem til en elbil. Derfor er vi glade for, at 63 % af de taxaer, vores samarbejdspartner, taxiselskabet 4x35, rådede over primo 2024, var elbiler, og at selskabet har forpligtet sig til en 100 % emissionsfri vognpark inden udgangen af 2025.

Imperial Hotel



Facts

- Byggeår: 1958
- Arp-Hansen Hotel Group siden: 2004
- Antal værelser: 304



Vidste du, at...

- Imperial Hotel er med i den ikoniske film "Pigen og millionæren" fra 1965, og at den folkekære skuespiller Dirch Passer efter sine sene optrædener ofte spiste i hotellets restaurant, som han var meget glad for?"

Tabel 7

Mål og baseline¹

KPI	2022	Mål for 2026	Mål for 2030
Leverancer (stk/omsat mio. kr.)	NA	Fastsættes i 2026	Fastsættes i 2026
Offentlig transport eller fossilfri medarbejderpendling (%)	55 % ²	60 %	70 %

Note 1: Definitioner af KPI'er fremgår af Bilag A

Note 2: Estimeret baseret på kommunal statistikdata om gnsnit-pendling og -transportform.



Arp-Hansen Hotel Group cykler til arbejde

Arp-Hansen Hotel Group har siden 2016 deltaget i kampagnen "Vi cykler på arbejde." Den interne konkurrence skaber god stemning og har i den grad fået vores medarbejdere op på jernhesten. I 2024 deltog 9 af vores hoteller og hostels med i alt 109 cyklende medarbejdere.

Vigtigst af alt bliver der slået to fluer med ét smæk, når dagens anbefalede motion bliver klaret som CO₂e-fri transport med rugbrødsmotor til og fra arbejde.

"Hvis beboere i andre lande cyklede lige så meget som danskerne gør, ville verden hvert år spare 414 millioner ton CO₂e"

- Life Cycle Engineering, Syddansk Universitet

Kommende indsatser

Mere grøn fragt

Vi vil samarbejde med vores partnere om at øge andelen af leverancer, der bliver fragtet med grønne transportmidler som f.eks. elektriske varevogne eller tog, herunder samarbejde om at skabe adgang til data på fragtkilometer.

Udvikling af KPI på leverancer

Vi anerkender, at det er omkostningstungt og langsomt for vores samarbejdspartnere at elektrificere deres vognparker, blandt andet fordi teknologien ikke er tilstrækkelig udviklet til lastbilkørsel over længere distancer endnu. Ud fra deisen om, at relativt færre leverancer betyder færre kørte fragtkilometer, ønsker vi også selv at tage et ansvar ved at arbejde struktureret på at nedbringe antallet af vareleverancer. Inden udgangen af 2026 vil vi afklare, hvordan vi kan udvikle vores datasystemer, så vi kan etablere en KPI på antal leverancer.

No flight policy

Vi har en ambition at implementere en no flight-policy på fragt af varer i koncernen. Det er desværre ikke muligt p.t. da flere samarbejdspartnere ikke kan stille sikkerhed for, at produkter ikke er fløjet ind, eller ikke tilbyder filtrering på no flight-varer på deres indkøbspotteraler.

Grønnere medarbejdertransport

Via nudging og gamification vil vi arbejde på at få flere medarbejdere til at tage cyklen eller et andet grønt transportmiddel til arbejde. Som led heri vil vi indsamle mere præcis data om medarbejderpendling, så vi fremover bedre kan måle resultater og justere vores indsats.

Elektrificering af egen vognpark

Frem mod 2030 vil vi erstatte de benzin- og dieslbiler, vi stiller til rådighed for enkelte af vores medarbejdere, med elektriske eller hybridbiler.

Hoteldrift og bygninger med holdning

Vores forpligtelser

5. Vi reducerer vand- og energiforbruget ved at investere i vand- og energibesparende hardware, teknologi og rutiner.
6. Vi vil kun anvende miljøvenlige rengøringsmidler og -produkter, der er certificeret biologisk nedbrydelige og uden farlige kemikalier.
7. Vi respekterer jordens ressourcer ved at producere mindst muligt spild og ved at genbruge og genanvende, hvad vi kan.
8. Vi bygger energieffektive og holdbare bygninger af en høj kvalitet med lavt klimaaftryk.

Gennem vores andet indsatsområde, *Hoteldrift og -bygninger med holdning*, sætter vi rammerne for, hvordan vi vil drive, renovere og bygge vores hoteller og hostels på ansvarlig og ordentlig vis med respekt for klima, miljø og biodiversitet.

I vores egen drift kan vi gå forrest gennem vores handlinger og praksisser, og vi kan være med til at vise vejen for vores samarbejdspartere i værdikæden. Vi kan træffe bæredygtige valg gennem vores forbrug af energi (elektricitet, varme, gas, olie, køl og brændstof), vand og kemikalier, for eksempel i forbindelse med vask og rengøring, og gennem vores produktion, sortering og behandling af affald.

Ud over hoteldrift er et andet ben af Arp-Hansen Hotel Groups forretning vores ejendomsportefølje. I bygge- og totalrenoveringsprocessen har vi en markant indvirkning på miljø og klima, og derfor er vi stolte af, at vores byggerier de senere år har fulgt mere og mere klimavenlige forskrifter. Det kan du læse mere om i afsnittet Byggeri & Biodiversitet nedenfor.

Mindre vand og grøn energi

5. Vi reducerer vand- og energiforbruget ved at investere i vand- og energibesparende hardware, teknologi og rutiner.

Vi bruger energi, når vi bringer lys, varme, mad og hygge til vores gæster, og vi bruger vand, når vores gæster tager brusebad eller slapper af i poolen, eller vi gør vores værelser rene og indbydende.

Gennem de sidste mange år, har vi gjort os umage med at undersøge, hvor vi kunne blive mere vand- og energieffektive uden at gå på kompromis med den oplevelse af luksus og forkælelse, vi gerne vil give vores gæster.

Mindre forbrug

Vi har løbende gennemført effektiviserende reparation og vedligehold af vores bygninger og udskiftet til energivenlige og vandbesparende løsninger. For eksempel har vi installeret vandbesparende brusehoveder og -håndvaske ofte med sensorer, toiletter med dobbelt-skyl osv.

Copenhagen Island



Facts

- Byggeår: 2006
- Arp-Hansen Hotel Group siden: 2006
- Antal værelser: 326



Vidste du, at...

- Hotellet er tegnet af Jørn Utzons søn, Kim Utzon, der i arkitekturen lod sig inspirere af den berømte Ponte Vecchio i Firenze?

Tabel 8
Mål og baseline¹

	2022	2023	Ændring	Mål for 2030
Energiintensitet (kWh/room night)	31,3	29,6	-5,6 %	-10 %
Vandintensitet (l per roomnight)	206,6	190,7	-7,6 %	-15 %
Elforbrug, eksklusive solenergi (MWh)	14.424	14.099	-2,2 %	-
Vandforbrug (m ³)	263.642	262.794	0 %	-

Note 1: Definitioner af KPI'er fremgår af Bilag A

Over 90 % af alle lyskilder på vores hoteller og luksus-hostels er energieffektive led-pærer. Og med bevægelsessensorer installeret på offentlige arealer og strømstyring i langt de fleste af vores 5.058 værelser bliver der ikke brugt unødigt strøm, når vores gæster er ude

Størstedelen af vores hoteller får desuden leveret fjernkøling via koldt havvand fra Københavns Havn. Løsningen er attraktiv, fordi den bruger væsentlig mindre strøm end traditionel køling/aircondition og dermed udleder mindre CO₂e.

I samarbejde med HOFOR gennemfører vi hvert år optimeringsprocesser på alle hoteller og hostels for at tjekke, regulere og finde mulige energiforbedrende tiltag.

Vedvarende energi

Siden 2022 har hele Arp-Hansen Hotel Groups strømforbrug været dækket af certificeret miljøvenlig strøm fra nordiske vindmøller.

Vi har desuden installeret solpanelanlæg på tre hoteller og hostels, og disse anlæg har i flere år bidraget positivt til vores el-regnskab.

På de fleste af vores hoteller har vi desuden opstillet ladestandere, så vores gæster kan oplade deres elbiler. De samme har vi gjort på Arp-Hansen Group Office på Nybrovej i Gentofte, hvor over 100 medarbejdere har deres daglige gang.

Strøm fra egne solceller



Wakeup Copenhagen Borgergade (billede), Wakeup Copenhagen Bernstorffsgade og Next House Copenhagen har alle tre solcelleanlæg installeret på taget af bygningerne.

Tabel 9
Energirelaterede CO₂e-udledninger, 2023¹

Energikilde	Udledning (kg. CO ₂ e)	Andel af samlet CO ₂ e-udledning
Elektricitet	246	11 %
Fjernkøling	209	9 %
Fjernvarme	1.129	49 %
Gas	48	2 %
Kølemidler (fugitive) ²	674	29 %
I alt	2.306	100 %

Note 1: Der er anvendt en markedsbaseret-tilgang til beregning af CO₂e-udledning fra strøm.

Note 2: Der er antaget et 1 % årligt udslip af kølemidler (gasser eller væsker). Der er anvendt GWP for diverse kølemidler fra HCMI (Hotel Carbon Measurement Initiative, v.1.2, June 2020).



Flere vandposter til hotel- og kongresgæster

Vi gjort det endnu nemmere for hotelgæster, kongresdeltagere og medarbejdere på Tivoli Hotel & Congress Center at slukke tørsten i rent vand fra hanen. Vi har indgået aftale med den prisvindende virksomhed BE WTR, som leverer bæredygtige og topmoderne vanddispensersystemer.

Systemet er baseret på et innovativt filtreringssystem, som først og fremmest sikrer høj vand- og smagskvalitet, men med BE WTR tager vi også et aktivt valg på klimaets vegne ved at reducere forbruget af plastikflasker og ved at reducere unødigt CO₂-tung transport af flaskevand på tværs af landegrænser.

Velbekomme!

Kommende indsatser

Fremtidens brusebad

I forbindelse med etableringen af 16 nye værelser på 6. sal af det ikoniske The Square er det vores ambition at installere 16 højteknologiske, databaserede brusebade. Teknologien bag udspringer fra et NASA-projekt og fungerer ved, at bruseren beholder det varme vand i et lukket kredsløb, hvor vandkvaliteten kontrolleres via sensorer i gulvafløbet 20 gange i sekundet, og hvor indbyggede filtre og UV-lys renser vandet ned på nanopartikelniveau. Rent vand sendes tilbage til brusehovedet, mens kontamineret vand sorteres fra. Indledende beregninger viser, at systemet kan spare 65-75 % af vandforbruget og 50-60 % af energiforbruget sammenlignet med et almindeligt brusebad.

Et blidt gæsteskab

I 2025 vil vi gennemføre en test af, hvorvidt vi gennem nudging og positiv, historiefortællende information til gæsterne kan hjælpe dem til at træffe flere ressourcebesparende valg, som f.eks. at slukke lyset og spare på vand og rengøring.

Flere ladestandere

Elbiler udgjorde 36 % af alle nye biler i Danmark i 2023, og behovet for at udbygge infrastrukturen for opladning af elbiler er stigende. Det vil Arp-Hansen Hotel Group gerne imødekomme ved at opstille ladestandere på de enheder med egne parkeringspladser, som ikke kan tilbyde anden lettilgængelig el-opladning på gadeplan.

Kun LED-pærer

Som en del af vores Green Key-certificering har vi sikret, at over 90 % af al belysning på vores hoteller allerede er LED. De resterende lyskilder, der endnu ikke er udskiftet, er typisk unikke og ofte historiske lyskilder, som fx lysekronerne i mødelokalerne på Phoenix Copenhagen. I takt med at lysteknologien udvikler sig, vil vi udskifte de resterende lyskilder, så vi 2030 er oppe på 100 % LED.

Mindre kemi i vask og rengøring

6. Vi anvender miljøvenlige rengøringsmidler og -produkter, der er certificeret biologisk nedbrydelige og uden farlige kemikalier.

Det Europæiske Miljøagentur (EEA) estimerer, at Europa udleder mere end 500 millioner ton farlige kemikalier i luften, vandet og jorden i løbet af ét år. Vi har altså et ansvar for at bruge produkter, der ikke skader miljøet, vores ansatte eller vores gæster.

Vask og rengøring er en naturlig del af dagligdagen bag kulisserne på alle hoteller. I Arp-Hansen Hotel Group bliver rengøringsprodukter primært anvendt i forbindelse med rengøring af værelser, i almen rengøring (f.eks. i restauranter og køkkener), ved vask af linned og i forbindelse med rensning af pools.

En bæredygtig anvendelse af rengøringsmidler og kemi handler om at begrænse forbruget, sikre korrekt og sikker håndtering og dosering og at vælge miljø- og klimavenlige alternativer. Vi arbejder på alle tre fronter.

Tabel 10
Mål og baseline¹

	2022	Mål for 2026	Mål for 2030
Certificeret kemi (% af daglige rengøringsmidler)	90 % ²	95 %	100 %

Note 1: Definitioner af KPI'er fremgår af Bilag A

Note 2: Målt på antal rengøringsmidler. Baseline genberegnes med ny målemetode (baseret på indkøbsvolumen) ifm. ESG-rapporten 2025.

Det bedst mulige produktvalg

Vi anvender miljøvenlige rengøringsmidler og -produkter, der er certificeret biologisk nedbrydelige og ikke indeholder farlige kemikalier i alle tilfælde, hvor det er muligt. Vi bruger for eksempel Diverseys Cradle-to-Cradle-certificerede Sure-serie alle steder, hvor det kan lade sig gøre. Sure-serien er vegetabilsk baserede rengørings- og desinficeringsmidler, hvor udgangsmaterialet typisk er biprodukter fra fødevarereindustrien, for eksempel fra sukkerroer, majs, halm, kokosnødder eller mælk.

Enkelte steder er det endnu ikke lykkedes os at finde et kemifrit alternativ, for eksempel til rensning af swimming pool. På de områder begrænser vi forbruget af nødvendig kemi mest muligt, vi sikrer korrekt håndtering, og sammen med vores samarbejdspartnere arbejder vi på at identificere eller udvikle mere bæredygtige alternativer.

Begrænset forbrug

For at reducere forbruget har vi outsourcet al vask af linned til et Svanemærket vaskeri, Elis Danmark. I tråd med Arp-Hansen Hotel Groups ambitioner har Elis Danmark via SBTi forpligtet sig til at reducere deres CO₂e-udledning ved at nedbringe vand-, energi- og kemiforbrug og miljøpåvirkningen fra transport. I samme spor sigter Elis mod en 100 % genanvendelse af tekstiler inden 2030.

Kommende indsatser



Finde alternative og certificerede rengøringsartikler

Frem mod 2030 vil vi arbejde på at identificere effektive rengøringsartikler på de områder, hvor vi endnu ikke har et kemifrit alternativ mhp. at nå vores målsætning om 100 % certificeret kemi.

Ny målemetode for kemiforbrug

Frem mod vores ESG-rapport 2025 vil vi styrke datagrundlaget for opgørelsen af vores forbrug af certificerede rengøringsprodukter.

Cirkulær økonomi og genanvendelse

7. Vi respekterer jordens ressourcer ved at producere mindst muligt spild og ved at genbruge og genanvende, hvad vi kan.

I Arp Hansen Hotel Group fokuserer vi på de seks R'er: Reduce, Repair, Reuse, Refill, Return og Recycle. Kernen er, at vi sigter mod at minimere vores affald og ressourceforbrug ved at genbruge og genanvende materialer og produkter, hvor vi kan. Og vi beder vores samarbejdspartnere om at gøre det samme.

Når materialer genanvendes i nye produkter, forlænger vi ikke kun materialets levetid og sparer CO₂e-udledning i forbindelse med bortskaffelsen. Vi sparer også de råmaterialer, som ellers skulle være anvendt i produktionen af nye materialer.

For eksempel sparer man cirka 1,5 ton råolie ved at sende et ton plastik til genanvendelse. Det er den olie, der normalt ville være nødvendig for at producere en tilsvarende mængde ny plastik. Derudover sparer man store mængder vand, som produktion af plastik også kræver.

Ved at genanvende plastik og andre materialer kan vi

reducere menneskers afhængighed af fossile brændstoffer og mindske vores miljøpåvirkning. Derfor støtter Arp-Hansen Hotel Group selvfølgelig op om Region Hovedstadens ambitiøse målsætning om, at mindst 80 pct. af al affald skal genanvendes i 2035, og vi har sat samme ambitiøse mål for vores hotel Wakeup Aarhus. Faktisk vil vi gerne i mål allerede i 2030.

Vi sorterer vores affald i de 10 lovpligtige fraktioner: Restaffald, bioaffald, plast, mad- og drikkekartoner, glas, pap, papir, metal, farligt affald og tekstiler. Madaffald kan blive til biogas eller gødning, sorteret glas, dåser, pant, plast, pap og papir kan få nyt liv i nye produkter, og det affald, som ikke bliver sorteret, lever videre som varme i vores bygninger.

Vi satte i 2023 fokus på vores affaldssortering. Vi er stolte af, at den indsats på et enkelt år har øget vores genanvendelsesgrad med 10 procentpoint. Den styrkede sortering har naturligt også betydet, at andelen af restaffald er faldet, mens andelen af udsorteret madaffald er steget.

Wakeup Copenhagen Carsten Niebuhrs Gade



Facts

- Byggeår: 2009
- Arp-Hansen Hotel Group siden: 2009
- Antal værelser: 510



Vidste du, at...

- Wakeup Copenhagen Carsten Niebuhrs Gade er det første Wakeup Copenhagen hotel i Arp-Hansen Hotel Group? I alt har vores fire Wakeup Copenhagen's 2.180 værelser, hvilket udgør 43 % af kædens kapacitet.

Tabel 11
Mål og baseline¹

	2022	2023	Ændring 2022-2023	Mål for 2030
Genanvendelsesgrad	48 %	58 %	10%-point	80 %
Affald per room night (kg)	1,40	1,50	+7,1 %	-30 %
Restaffald per room night (g)	907	842	-7,2 %	-75 %
Madaffald per room night (g)	155	183	+ 18,1 %	-30 %

Note 1: Definitioner af KPI'er fremgår af Bilag A.

Udfasning af engangspakninger og -service

Men den bedste måde at spare jordens ressourcer på er ved ganske enkelt at reducere forbruget og mængden af affald. Derfor har vi sat hårdt ind i kampen imod engangspakninger og -service, der trækker unødigt på jordens ressourcer og bidrager til mikroplast-forurening. Første store skridt tog vi allerede i 2022, hvor vi udskiftede de små beholdere til sæbe, shampoo og lotions på værelserne til større beholdere. Det sparede miljøet for ca. 1,35 millioner plastikbeholdere svarende til ca. 8 tons plastikemballage årligt og 17,6 tons CO₂e.

I 2024 har vi taget flere nye store skridt:

Vi har udfaset en lang række engangspakninger på morgenmadsbuffeterne, for eksempel smørbrikker, syltetøjsbrikker, Nutellabrikker, honningbrikker, mælk



og fløde i engangspakninger, papirrør med sukker, små salt- og peberposer, sødetabletter i portionspakker mv. Initiativet vil reducere vores affald med 3,2 millioner stykker pap- og plastikemballage (hvor små papirposer til sukker, salt og peber ikke er medregnet). I alt sparer vi med indsatsen 3,3 tons ren emballage om året til en undgået CO₂e-udledning på 6,9 tons. Det er vi stolte af.

Vi har også igangsat arbejdet med at udskiftet vores engangsplastikglas til vaskbare flergangsglas. Det indebærer at installere yderligere opvaskefaciliteter og indsætte ekstra bemanding til indsamling og vask af glassene. Indsatsen vil reducere vores mængde af plastikaffald med 3,9 tons årligt, hvilket svarer til 8,5 tons undgået CO₂, og forventes fuldt indfaset på Next House Copenhagen og på Steel House Copenhagen medio 2025.

Endelig har vi i samarbejde med vores housekeeping-partnere i 2024 igangsat et pilotprojekt på Wake-up Aarhus for at finde en god model for at udfase de engangs-kaffekopper, der findes på hotellets værelser. Denne indsats vil alene i Aarhus kunne reducere mængden af papaffald med 0,6 tons årligt, hvilket svarer til 0,9 tons undgået CO₂. På koncernniveau ligger den potentielle besparelse ved fuld implementering på 8,9 tons pap og 14,9 tons CO₂e.

Genbrug er guld

Vi har fokus på at undgå, at ting bliver til affald, hvis det kan genbruges et andet sted, enten hos os eller hos andre. Det gælder både hotel-interiør, IT-udstyr og materialer.

Når vores hoteller for eksempel skal udskifte sine dyner til nye, er der ofte mange gode, varme nætter tilbage i de brugte dyner. De dyner donerer vi selvfølgelig til andre, så de kan blive genbrugt og får en længere levetid. Det luner både os og de nye dynejere og er samtidig godt for miljøet.

" Ved at overgå til større beholdere og udfase engangsportionspakninger, sparer vi hvert år miljøet for ca. 8 tons ren plastik og 17,6 tons CO₂e. "



Dyner og puder til hospitaler i Ukraine

Wakeup Copenhagen, Bernstorffsgade og Copenhagen Island har i første kvartal 2024 doneret ca. 650 sæt dyner og puder bl.a. til hospitaler i Ukraine. Donationen er sket i samarbejde med Kolo Nordic, som har sendt den bløde nødhjælp til det nordøstlige Ukraine. Her bliver sengepladserne slidt hårdt på grund af krigen, og dyner og puder er derfor en kærkommen hjælp på alle tidspunkter.

"Kolo Nordic er enormt taknemmelige for støtten fra bl.a. Arp-Hansen Hotel Group. Uden denne hjælp ville det ikke være muligt for os at hjælpe det ukrainske folk" - Andreas Foss, stifter af Kolo Nordic

Glemte tøj bliver til nyplantede frugttræer

I august 2023 indgik Arp-Hansen Hotel Group samarbejde med den innovative virksomhed Faundit, der planter træer for at kompensere for den mængde CO₂e, det kræver at transportere glemte sager retur til sine ejere. Der blev blandt andet plantet avocadotræer i Tanzania på vegne af de gæster, der glemte en ejendel under deres ophold hos os.

På koncernniveau blev der i perioden august 2023 til august 2024 plantet i alt 617 nye træer og kompenseret for 56,7 tons CO₂.

Mindre madspild

Ifølge FN bliver en tredjedel af alle verdens producerede fødevarer hvert år smidt ud. Men madspild er ikke kun spild af mad. Det er spild af CO₂e, spild af tid og spild af gode madoplevelser.

Derfor arbejder vi naturligvis på at mindske madspild, og alle vores hoteller og hostels har været ReFood-certificerede siden 2014.

Madspildet kan vi mindske ved at købe klogt ind, planlægge måltider og lagerstyre bedre. Vi downsizer fade-ne i buffeten, når flertallet af gæsterne har spist, så vi undgår at fylde store fade op til få gæster, og rester får nyt liv i nye lækre retter. Er der mad tilbage fra personalefrokosten, opfordrer vi vores medarbejdere til at tage overskydende mad med hjem.

Det madaffald, der er tilbage, udsorterer vi. Ved at sende madaffaldet til genanvendelse i biogasanlæg fremfor at sende det med restaffaldet til forbrænding, kan vi begrænse CO₂e-udledningen og samtidig tilbageføre fosfor og næringsstoffer til jorden i form af gødning. Det er væsentligt, da fosfor er en uvurderlig ressource i vores fødevarer-system, som er meget svært at erstatte og kun findes i begrænsede mængder i naturen.

I foråret 2024 i gangsatte vi et spændende pilotprojekt om automatisk måling af madspild på Imperial Hotel og på Tivoli Hotel & Congress Center's restaurant Bras-seriet gennem digitale vægte.

Ud over at projektet bidrager til et markant øget fokus på madspild, så genererer det masser af data om det daglige spild i kroner og kilo, i madspild pr. gæst, pr. ugedag og pr. lokation. Det giver os langt bedre mulighed for at fokusere vores indsatser og sætte ind, der hvor spildet opstår. Hvis pilotfasen er succesfuld, forventer vi at udrulle initiativet til de resterende enheder inden udgangen af 2025.



I 2023 bidrog koncernens madaffald til at:

399.075 kg.
danske gulerødder
gødet

174.000 kg.
CO₂ sparet

9.672 dage
opvarming af en
dansk husstand

9.470 liter
biodiesel
produceret



Til kamp mod madspild med... romkugler

På mange af vores enheder, bl.a. Copenhagen Strand, har vi i flere år taget et aktivt standpunkt i kampen mod madspild. Blandt andet ved at lave hjemmelavede romkugler ud af wienerbrød, der er tilovers fra morgenmadsbuffet og møder. Kuglerne fremstilles i huset af hotellets eget personale, og tiltaget sparer hvert år hotellet for adskillige hundrede kilo madspild.

Romkuglen er en fantastisk metode til at undgå, at god mad går til spilde. Og fra et forretningsmæssigt synspunkt er det genialt at lave et velsmagende produkt ud af noget, man ellers skulle betale for at få hentet som affald. Desuden passer trøflerne – som de hedder i Jylland – perfekt i tidens trend om at være klimabevidst og i det hele taget spare på vores dyrebare ressourcer.

Og så skader det ikke, at de smager himmelsk!



Kommende indsatser

Fokus på sortering og genanvendelse

Sortering er en svær opgave. Ikke bare for os, men for hele branchen. Der genereres affald i køkkener, lobbier, på gangene, hotelværelser og i varegården. En succesfuld sortering kræver, at alle bidrager og sorteringen fastholdes på hele rejsen – for en kontamineret fraktion kan ikke genanvendes.

Derfor sætter vi i 2024 gang i et storstilet projekt, som har til formål at øge vores genanvendelsesgrad yderligere. Projektet består af 6 elementer:

1. Udvikling og implementering af model for sortering af affald fra værelser
2. Opgradering af sorteringsfaciliteter i public areas
3. Nudging af gæster og personale
4. Kompetenceudvikling, herunder hos eksterne partnere
5. En affaldskampagne for medarbejdere
6. Overgang til ny affaldsrenovatør med en grønnere profil.

Vi vil stræbe efter, at projektet er fuldt implementeret inden udgangen af 2025.

Papirpolitik

Inden udgangen af 2024 ønsker vi at udvikle og implementere en papirpolitik i koncernen, herunder finde sikre og stabile nye arbejdsgange for processer, der i dag involverer print, som eksempelvis print af rapporter med bookede værelser og antal gæster, som analog backup i tilfælde af brand.

Byggeri & biodiversitet

8. Vi bygger energieffektive og holdbare bygninger af en høj kvalitet med lavt klimaaftryk.

Som Københavns største hotelkæde og en af de eneste kæder, der selv ejer og bygger vores hoteller, er vi i Arp-Hansen Hotel Group opmærksomme på, at vi har et ansvar for at bidrage til bæredygtigt byggeri, og på byggeriets indvirkning på biodiversiteten.

Byggeri er en af verdens store udledningsskilder, fordi holdbare materialer som stål og beton har et højt CO₂e-aftryk. Vi skal sammen med branchen finde nye måder at bygge på, blive bedre til at genanvende materialer og så vidt muligt anvende materialer i byggeriet, der sviner mindre.

Vi er ikke i mål, men arbejder sammen med vores entreprenør, på at bygge fortsat mere klimavenligt. Det er vores seneste opførelse, Europas største luksus-hostel, Next House Copenhagen et eksempel på.

Vi støtter Reduction Roadmap

Med vores commitment til SBTi har vi forpligtet os til at sætte CO₂e-reduktionsmål, der lever op til Paris-aftalen. Samme ambition skal naturligvis gælde vores byggeri, men der er i dag en kløft mellem lovgivning og klimavidenskab i dansk byggeri. Hvis byggebranchen skal leve op til klimamålene i Paris-aftalen, skal

nybyggeri udlede mindre end 5,8 kg CO₂e/m²/år i gennemsnit i 2025. Til sammenligning ligger det politiske emissionskrav i dag på 12,0.

Men byggebranchen er allerede langt under 12 kg CO₂e/m²/år. En gennemsnitlig bygning udleder faktisk kun 9,5 kg CO₂e/m²/år – og der er talrige eksempler på bygninger, der udleder under 5,8. Desuden vil byggebranchen over de næste år opnå CO₂e-besparelser alene pga. klimaforbedringer i energisektoren, uden at der gennemføres praksisændringer i byggeriet.

Vi ønsker, at byggelovgivningen skal leve op til klimavidenskaben, så opgaven ikke bliver enkeltvirksomheders ansvar – ingen virksomhed kan løse opgaven alene. Derfor er vi gennem Reduction Roadmap gået sammen med byggebranchen om at opfordre politikerne til at stille mere ambitiøse klimakrav, der lever op til Parisaftalen. Og vi har opsat samme mål for vores egen nybyggeri.

Biodiversitet – a little goes a long way

Som en hotelkæde placeret centralt i byerne er vores muligheder for at gøre en væsentlig forskel for biodiversiteten relativt begrænset sammenlignet med de af vores kollegaer, som har store, grønne arealer til rådighed. Vi har dog fokus på at bidrage, hvor vi kan.

Vi minimerer jordforurening, beskytter eksisterende naturlige habitater og bevarer omkringliggende vegetation både før, under og efter en byggeproces. Eksempelvis rensede vi mange hundrede tons forurennet jord under opførelsen af Tivoli Hotel & Congress Center, hvor der nu er blevet plads til ”Det Grønne Strøg”, så biodiversiteten har fået bedre forudsætninger for at trives midt i byen.



Reduction Roadmap er et projekt, der – for første gang nogensinde – arbejder på at omsætte Paris-aftalen og Planetary Boundary for Climate Change til branchespecifikke reduktionsmål for nye danske boligprojekter.

Reduction Roadmap identificerer, hvor vi er i dag, hvor vi skal hen, og den hastighed, hvormed vi skal reducere vores emissioner for at nå et bæredygtigt niveau for planeten.

Resultatet er et videnskabsbaseret transformationsværktøj og en opfordring til handling for den danske bolig- og byggesektor, der sigter mod at bringe alle byggebranchens aktører på linje med forpligtelserne i Paris-aftalen.

Tabel 12
Mål og baseline¹

	2024	Mål for 2026	Mål for 2030
CO ₂ e kg pr. kvm. pr. år (nybyggeri)	NA	6,16 kg	3,86 kg

Note 1: Definitioner af KPI'er fremgår af Bilag A



Bæredygtigt byggeri - Next House Copenhagen



DGNB er en bæredygtigheds-certificering målrettet bygninger og byområder. Vi bruger certificeringen som styreredskab og målsætning for nybygninger og renoveringsprojekter. I DGNB-systemet evalueres et byggeri ud fra seks hovedområder: Miljømæssig kvalitet, økonomisk kvalitet, social kvalitet, teknisk kvalitet, proceskvalitet og område-kvalitet.

Den omfattende ombygning af vores luksus-hostel Next House Copenhagen er baseret på DGNB. Gennem hele byggeprocessen har det været et kardinalpunkt at skabe mindst mulig klimabelastning i såvel etableringsfasen som i den efterfølgende drift. Målet var fra start en DGNB-certificering helt i top.

Next House Copenhagen blev i januar 2025 tildelt DGNB Guld med Diamant.

The Square



Facts

- Byggeår: 1961
- Arp-Hansen Hotel Group siden: 2003
- Antal værelser: 268



Vidste du, at...

- Hotellet i 2025 får 16 nye værelser på øverste etage, som efter planen skal indrettes med recirkulerende brusekabiner, der kan reducere vandforbruget med op mod 75 %?

Krav til byggeriet

Entreprenørfirmaet Arpe & Kjeldsholm er eksperter inden for hotelbyggeri og har i mange år været Arp-Hansen Hotel Groups faste samarbejdspartner, når vi har udviklet nyt eller renoveret. De er vores garant for, at klimapåvirkningen fra både byggeplads og -proces bliver implementeret og overholdt.

Det gør de dels ved at udarbejde et "Byggepladskoncept" med foranstaltninger til reduktion af affald, støj, støv og negative effekter på jord og grundvand, samt et energikoncept for byggeriet med principper for reduktion og optimering af energiforbruget på byggepladsen. Derudover stiller de krav til underentreprenører om, at råmaterialer udvindes ansvarsbevidst, herunder krav til beskyttelse af skove og til at miljømæssige standarder ifm. indvinding af f.eks. træ og sten overholdes (Kilde: Arpe & Kjeldsholm).

Nænsom nedrivning og sikring af potentialer

Ved nedrivning er det væsentligt, at potentialet i de ressourcer, der findes i den eksisterende bygning, sikres. Dette gøres ved at fjerne uønskede stoffer fra affaldet, sortere affald bedst muligt og dokumentere mængder og kvalitet undervejs.

Arpe & Kjeldsholm stiller krav om, at entreprenøren foretager en nænsom nedrivning og sorterer de nedrevne materialer, der ikke genbruges on-site, i ensartede fraktioner som afleveres til gensalg eller til en affaldsmottager, der håndterer materialerne til genbrug og genanvendelse.

En nænsom nedrivning reducerer risikoen for forstyrrelser i det omkringliggende økosystem og behovet for ny produktion og ressourceforbrug.

På den måde reducerer Arpe & Kjeldsholm byggeriets negative indvirkninger på både miljø og biodiversitet.

"Det Grønne Strøg" på Tivoli Hotel & Congress Center

Tivoli Hotel & Congress Center er en del af Københavns Grønne Strøg på 7.200 m², som binder SEB Bank, Rigsarkivet og Tivoli Hotel & Congress Center sammen. Et åndehul midt i byen i 2. sals højde, henover tagene på bygningerne langs Kalvebod Brygge.

Inspireret af The Highline i New York er Det Grønne Strøg et stiliseret landskab, der giver de besøgende en oplevelse af at gå igennem et nordisk klippelandskab, en sydlandsk, solbagt hede for at ende i Tivoli Hotel & Congress Centers flotte anlæg med grønt græs, store frugttræer, bunddækkende planter, plantekasser og masser af fine referencer til Tivoli Haven. Beplantningen her har fokus på at skabe gode levevilkår for insekter, sommerfugle og andre arter, der har vanskelige vilkår i byerne.

Grønne byrum som dette skaber små oaser, der opsamler regnvand, øger biodiversitet, renser luft og giver rekreation og muliggør dyrkning af træer, blomster og grøntsager. Strøget er åbent for både hotellets gæster, borgere og besøgende i alle aldre.





Nænsomme restaureringer

I 2017 gennemgik det 4-stjernede 71 Nyhavn Hotel, som ligger i det fredede "Suhrske Pakhus" lige ved Skuespilhuset, en gennemgribende renovering, som omfattede en nænsom facaderestaurering, nyt tag og komplet indvendig ombygning.

Renoveringen blev udført med respekt for bygningens kulturarv, historie og værdier, og vi lykkedes med at bevare den gamle tømmerkonstruktion og eksisterende etagedæk. Det havde en positiv indvirkning på projektets klimaregnskab, da vi dermed undgik at bruge mange nye materialer (virgin materials, red.).

Et andet af Københavns mest historierige hoteller - vores eget luksushotel Phoenix Copenhagen i Bredgade - har vi også givet et ansigtsløft over to omgange. Først i 2018 med en omfattende opgradering af alle hotellets suiter, udført med respekt for bygningens historie, der daterer sig helt tilbage til 1680'erne. Og senest i foråret 2024, hvor badeværelser og kølesystemer blev ført ind i det 21. århundrede med vandbesparende opgraderinger samt installation af centralt placerede, ressourcebesparende aircondition enheder.

Kommende indsats

Certificeret, bæredygtigt byggeri

For fremtidige byggeprojekter vil vi naturligvis overgå til de nye miljøregler (BR18) og bygningsstandarder, som trådte i kraft 1. januar 2023 for at sikre fokus på bæredygtighed gennem hele byggeprocessen. Vi vil stræbe efter at opnå grønne bygningscertificeringer som f.eks. DGNB for at dokumentere vores indsats for at bygge energieffektive og holdbare bygninger af høj kvalitet. Og vi vil prioritere brugen af genanvendte eller bæredygtige materialer såsom FSC-certificeret træ og tilstræbe at minimere brugen af materialer med højt CO₂e-aftryk som f.eks. beton og stål, under hensyntagen til by- og lokalplanlægning, bygningens anvendelse, æstetik, mv.

Livscyklusanalyser på byggeprojekter

For fremtidige byggeprojekter vil vi eller en ekstern partner udføre livscyklusanalyser (Life Cycle Analysis = LCA) for at fastslå indvirkningen på miljø og klima af de materialers og processer, vi bruger, i hver af byggeriets 4 faser:

1. Materialeproduktion,
2. Byggeproces,
3. Brugsfase/drift *samt*
4. Fasen for endt levetid (herunder potentialet for genbrug, genvinding eller genanvendelse).

Plads til biodiversitet

Biodiversitet giver os ren luft, frisk vand, sund jordbund og bestøvning af afgrøderne. Vi vil i de kommende år afsøge mulighederne for at indgå strategiske samarbejder og implementere biodiversitetsprojekter, dér hvor der er plads. Vi håber, at vores biodiversitetsprojekt på Tivoli Hotel & Congress Center vil kunne skaleres, at vi kan få genetableret vores køkkenhave, der gik tabt under Corona-nedlukningen, og måske bliver der endda plads til bybier.

Hele mennesker

Vores forpligtelser

9. Vi skaber høj medarbejdertilfredshed og -stolthed, der giver os alle lyst til at gøre en forskel for hinanden og vores gæster
10. Vi udvikler medarbejdernes kompetencer med det formål at tiltrække og fastholde arbejdskraft samt yde gode gæsteoplevelser
11. Vi sikrer lige muligheder for alle uanset køn, alder, etnisk baggrund, seksuel orientering eller andre forskelle
12. Vi engagerer os i vores nærmiljø og gør en positiv forskel for vores naboer

Hele mennesker er vores tredje indsatsområde. Fordi alt hvad vi gør handler om mennesker. Om at skabe gode rammer for de mange mennesker, der dagligt træder ind i vores hoteller, hostels og Group Office hvad enten det er gæster, medarbejdere, samarbejdspartnere, eller besøgende, som kigger forbi.

Som en familieejet virksomhed, funderet på personlige ordentlighedsprincipper og etisk forretningsdrift, har vores medarbejderes arbejdsglæde altid været et væsentligt succeskriterie. Det kræver ganske enkelt tilfredse mennesker at yde den gode service og skabe de gode gæsteoplevelser, som Arp-Hansen Hotel Group er kendt for. Derfor bygger en stor del af vores ESG-indsats på en grundlæggende prioritering af mennesker og af deres trivsel, både fysisk, fagligt, psykisk, økonomisk og socialt, både hos os og i vores værdikæde.

Vi har i dag en stærk kultur og en række strukturer på plads for at sikre vores medarbejderes trivsel, motivation, fællesskab og stolthed – og dét er vi stolte af!

Arbejdsglæde, trivsel og medarbejderstolthed i fokus

9. Vi skaber høj medarbejdertilfredshed og -stolthed, der giver os alle lyst til at gøre en forskel for hinanden og vores gæster

Hos Arp-Hansen Hotel Group ansætter vi hele mennesker. Mennesker med ambitioner, stor faglighed og et professionelt drive - og også med store personligheder, spændende hobbyer, familieliv, samfundssind og alt hvad der ellers hører sig til et fuldt og helt liv. Vi ønsker at være en arbejdsplads med plads til det hele.

Vi opfordrer derfor vores medarbejdere til at "tage sig selv med på arbejde". Sådan lærer vi hinanden bedst at kende – personligt og professionelt. Sådan skaber vi venskaber og samarbejde i og på tværs af afdelinger, hoteller og hostels. Og kun sådan skaber vi et trygt, hjemligt, nærende, anerkendende og indbydende arbejdsliv for hele Arp-Hansen Hotel Group. Til gavn for os alle – også vores gæster.

Tivoli Hotel & Congress Center



Facts

- Byggeår: 2010 (Harbour Tower, 402 værelser), 2015 (City Tower, 277 værelser)
- Arp-Hansen Hotel Group siden: 2006
- Antal værelser: 679



Vidste du, at...

- Hotellets arkitekt lod sig inspirere af det svenske landskab, da han tegnede den klippe-lignende facade, man kender i dag fra Københavns skyline?

Tabel 13
Mål og baseline¹

	2024	Mål for 2026	Mål for 2030
Medarbejderomsætning (% af FTE)	18,3 % ²	16 %	15 %
Anciennitet (år, blandt fastansatte)	4,4 (2023)	Fastholde niveau	Fastholde niveau
Trivselsscore (skala fra 0-4)	3,2	3,3	3,3
Trivselsundersøgelse svarprocent (% af fastansatte)	84	85	90
Employee NPS (eNPS)	58	60	62
Sygefravær (sygedage / FTE / år)	9,4 ²	9	8,5

Note 1: Definitioner af KPI'er fremgår af Bilag A

Note 2: Data er fra 2023, som er sidste hele målingsår

Vi har en målsætning om at være blandt de bedste i branchen, når det kommer til medarbejdertilfredshed. Vi tror på principperne bag service-værdikæden (Service Profit Chain), nemlig at medarbejdere i trivsel er loyale og produktive, og skaber større værdi for vores gæster. Og glade gæster kommer tilbage, hvilket er godt for vores forretning.

Derfor er vores medarbejdere, helt bogstaveligt, grundlaget for vores virksomhed, og de oplevelser vi giver vores gæster.

Vi har naturligvis tiltrådt overenskomsterne på området, vi har kollektiv forhandling og foreningsfrihed, og for medarbejdere omfattet af overenskomst ligger vi på et lønniveau, der er mindst 10 % over minimumslønnen.

En høj anciennitet

Og vi er stolte af, at vores fokus på mennesker og deres trivsel tilsyneladende gør en positiv forskel for mange af vores medarbejdere. Vi er nemlig glade for, at vi har en høj anciennitet på 4,4 år i gennemsnit blandt de fastansatte (2023), sammenlignet med et branchegennemsnit på 2,5 år. Det vil vi meget gerne holde fast i, da vi mener, at det afspejler, at Arp-Hansen Hotel Group er et godt sted at være. Samtidig sikrer den gode balance mellem anciennitet og medarbejderomsætning, at der også sker en tilstrækkelig, naturlig udskiftning i medarbejdergruppen, så vi fortsat fremmer innovation og vidensdeling i branchen.

Et godt arbejdsmiljø

Vi arbejder aktivt med at sikre et godt arbejdsmiljø i alle vores huse. Som led heri afholder vi regelmæssige AM-gruppemøder på alle hoteller og hostels. Vi holder en årlig AM-dag for både ledere og medarbejdere i AM-grupperne, hvert år med et nyt nøje udvalgt tema, som AM-grupperne arbejder med lokalt. I 2023 var temaet Sygefravær, og i 2024 er temaet Grænser, god adfærd og omgangstone på arbejdspladsen.

Trivselsundersøgelser og APV som trygt talerør

For at afdække hvordan vi bedst skaber en sund og positiv arbejdspladskultur, der styrker medarbejdernes trivsel, engagement og produktivitet, måler vi vores medarbejders tilfredshed ved en årlig trivselsundersøgelse. Hvert andet år kombineres undersøgelsen med en arbejdspladsvurdering (APV) for at identificere risici i det fysiske og psykiske arbejdsmiljø. På baggrund af resultaterne udarbejder hver enhed handlingsplaner, der sikrer at identificerede temaer håndteres.

Sygefravær og helbredstjek

Sygefravær kan skyldes faktorer både udenfor og på arbejdspladsen. Uanset anledningen vil vi gerne hjælpe vores medarbejdere til at nyde at gå på arbejde og til at have færrest muligt sygedage, hvor vi kan.

For eksempel har ledelsen i samarbejde med AM-grupperne fokus på gode og sunde vaner, på vigtigheden af at have dialog med medarbejdere med sygefravær og på at skabe holdånd, så alle føler sig ansvarlige over for teamet.

Vi tilbyder desuden årlige helbredstjek til de af vores medarbejdere, der arbejder om natten. På den måde er

det vores ambition at opdage begyndende problemer tidligt, så vi kan tage de nødvendige foranstaltninger for at reducere risikoen for sygdom. Vi følger omhyggeligt med i forskningen fra Det Nationale Center for Arbejdsmiljø (NFA) i forhold til, hvordan natarbejde påvirker den generelle sundhed, og vi efterlever de opsatte retningslinjer.

Sundhed og velvære

Vi har stor fokus på at understøtte vores medarbejders generelle sundhed. Vi tilbyder en sund frokostordning, vi stiller et fuldt udstyret fitnessrum til rådighed på Group Office, som medarbejdere kan bruge døgnet rundt, og vi tilbyder rabatordninger på bl.a. wellness og fitness alt efter den enkeltes behov. Vores egen fysioterapeut tilbyder behandlinger for alle medarbejdere, vejleder omkring ergonomi og bistår med indstilling og indkøb af udstyr på alle vores hoteller og hostels.

Alle medarbejdere er desuden dækket af en sundhedsordning, enten gennem overenskomsten eller af en, vi stiller til rådighed. Sådan sikrer vi, at vores medarbejdere kan få den bedst mulige behandling, hvis de alligevel skulle blive syge eller få brug for hjælp.

Stærke sociale fællesskaber

Sociale fællesskaber og events styrker tilliden og nærværet – lokalt på hotellerne og hostels men også på tværs af koncernen. Derfor går vi meget op i at dyrke de sociale fællesskaber og planlægger i løbet af året en række forskellige events for alle medarbejdere. Hvert år har vi en indendørs fodboldturnering, DHL-stafet, juletræsfest og nytårsfest, og masser af lokale events som sommerfester og studiebesøg. Flere af vores hoteller og enheder har personaleforeninger, som også inviterer til sociale events.





Juletræsfest

Hvert år i december arrangerer Arp-Hansen Hotel Group en kæmpe indendørs juletræsfest for alle medarbejdere og deres familier på Tivoli Hotel & Congress Center, som til anledningen får pyntet kongressalen, bl.a. med Københavns måske største juletræ. Til festen serveres lækre julegodter, og julemanden kommer forbi med gaver til børnene.

Med en årlig juletræsfest håber vi at kunne give vores medarbejdere og særligt deres familier lidt igen som tak for, at vi må låne deres søster, bror, mor, far, mormor, morfar, farmor, farfar eller noget helt andet, når de hver dag går på arbejde hos os og yder en ekstraordinær indsats for at give vores gæster uforglemmelige oplevelser.

Kommende indsats

Fortsat fokus på sygefravær og sundhed

Vi har et fortsat mål om at reducere sygefraværet, hvilket forudsætter en målrettet indsats. Det kræver øget opmærksomhed på blandt andet mental sundhed, søvn og motion, og er en opgave, som skal løses i et tæt samarbejde og i god dialog mellem ledere, arbejdsmiljø- og tillidsrepræsentanter, medarbejdere, Group Management og HR.

Grænser, god adfærd og omgangstone på arbejdspladsen

Det nye tema for arbejdet i AM-grupperne er Grænser, god adfærd og omgangstone på arbejdspladsen. Det er vores ansvar at sikre, at arbejdsforholdene er sikkerheds- og sundhedsmæssigt fuldt forsvarlige. Derfor vil vi arbejde på at implementere initiativer, der skal forebygge, håndtere og forhindre krænkelser fra gæster, kolleger, ledere og samarbejdspartnere.

Kompetente medarbejdere

10. Vi er en relevant og attraktiv arbejdsplads, der fastholder, udvikler og tiltrækker kompetente medarbejdere

For at være de bedste i branchen skal vi sikre os, at vi forbliver en relevant og attraktiv arbejdsplads, så vi også i fremtiden kan tiltrække og fastholde de dygtigste medarbejdere.

Og for at kunne overgå gæsternes forventninger skal vores medarbejdere være opdaterede inden for deres områder, så de kan tilpasse sig skiftende gæstebehov, teknologiske fremskridt og markedsdynamikker.

Det er begge forudsætninger for, at vi som virksomhed bevarer innovationskraften og konkurrenceevnen i en branche, hvor vi er mange, der kæmper om de samme gæster og medarbejdere.

Vi ser medarbejderudvikling som et samfundsansvar. Vi tror på, at når medarbejdere udvikles, øges deres færdigheder og kompetencer, og derved kan vi som virksomhed bidrage til, at medarbejderne er bedre rustet til at håndtere fremtidens udfordringer og krav til arbejdsmarkedet.

Vi arbejder ud fra 70-20-10 princippet. Det betyder, at ca. 70 % af vores læring, sker ved, at vi udfører vores arbejdsopgaver. 20 % foregår i relationen med andre mennesker og kollegaer, og 10 % sker gennem kurser og seminarer. Derfor har vi både fokus på læring og sparring i hverdagen og gennem formelle kursusforløb og uddannelser.

Arp Review – Medarbejderudviklingssamtale

Vores medarbejdere får indflydelse på egen udvikling via den udviklingssamtale, vi årligt tilbyder vores fastansatte medarbejdere. Disse samtaler kalder vi Arp Review. Til Arp Review kan medarbejder og leder give hinanden konstruktiv feedback i en tryk atmosfære, og den enkelte medarbejder får lejlighed til at drøfte sin præstation i det forgange år, såvel som sine mål og ønsker for udvikling i fremtiden.

Arp Review tager udgangspunkt i vores forventningsaftaler, og de prædefinerede roller og mål, som er fælles for alle medarbejdere og ledere, og som afspejler vores værdigrundlag, DNA og målsætning om at være de bedste i branchen.

Arp Academy - Kurser & uddannelse

Vi udbyder kurser og uddannelse til alle fastansatte

medarbejdere uanset faggruppe og niveau. Vi kalder det Arp Academy.

Nogle kurser er obligatoriske for medarbejderne, så vi sikrer et højt, ensartet serviceniveau. Det gælder også vores mellemledere, ledere og direktører. For eksempel er det obligatorisk for ledere at deltage i lederuddannelsen. Andre kurser har til hensigt at dygtiggøre og opkvalificere medarbejdere inden for specifikke arbejdsområder, som matcher den enkelte medarbejders behov og ønsker til egen udvikling.

Vi samarbejder med nøje udvalgte udbydere af kurser og benytter os af interne undervisere, når det giver mening, og vi evaluerer løbende kurserne med henblik på at sikre høj kvalitet og udbytte.

Elever

Vi har et medansvar for at uddanne branchens fremtidige medarbejdere og har i indeværende år (2024) 24 elever. Det er seks gange flere elever i lære, end vi er lovmæssigt forpligtede til.

Vi gør os umage for at motivere og dygtiggøre vores elever, og for at klæde dem godt på til en fremtidig stilling enten hos os eller hos en af vores kollegaer i branchen.

Derfor etablerede vi allerede i 2010 vores egen Elevskole for receptionist-, tjener- og kokkeelever som supplement til skoleperioder på Hotel- & Restaurant-skolen og til praktikken på hotellet. Hver elevskole har et nyt tema og fokus, der udvikler og udfordrer elevernes horisonter og faglighed. Vi dykker ned i alt lige fra konferencelære, klagehåndtering, kulturforståelse og revenue management. Vi møder konkurrerende hoteller, tager på museums- og virksomhedsbesøg og drøfter relevante emner, der er aktuelle i branchen og den tid, vi lever i.

I dag er mange af vores udlærte elever stadig ansat hos os, enten som kok, tjener, receptionist, supervisor, souschef eller som afdelingsleder.

Tabel 14
Mål og baseline¹

	2023	Mål for 2026	Mål for 2030
Kursusdage (stk)	1.096	1.397	1.500
Kursusdeltagere (% af antal fastansatte medarbejdere)	NA	80 %	100 %
Kursusevaluering (score 1-5)	NA	4,5	4,5

Note 1: Definitioner af KPI'er fremgår af Bilag A

De tre medarbejderroller fra vores forventningsaftaler

Alle medarbejdere og ledere får udleveret en forventningsaftale ved ansættelsesstart. Aftalens formål er at afstemme de forventninger vi har til den enkelte, og hvordan vi sammen skaber mest værdi – for vores gæster og for Arp-Hansen Hotel Group.

Forventningsaftalen er bygget op omkring tre roller. De dækker den adfærd, som vi forventer af vores medarbejdere i hverdagen med det formål at lykkes, udvikles og få succes:

- Rollen som **Resultatskaber**
- Rollen som den, der giver **Følgeskab**
- Rollen som den gode **Kollega**

For vores ledere gælder følgende tre roller:

- Rollen som **Resultatskaber**
- Rollen som **Kulturskaber**
- Rollen som **Personaleleder**



Wakeup Copenhagen Borgergade



Facts

- Byggeår: 2014
- Arp-Hansen Hotel Group siden: 2014
- Antal værelser: 770



Vidste du, at...

- Vidste du, at Wakeup Copenhagen Borgergade har sit eget solcelleanlæg på taget?

Gode karriereveje

Vi lægger vægt på, at man som medarbejder hos os har mange muligheder. En karrierevej er ikke nødvendigvis lineær med et mål om at blive leder. Vi kan skifte mening eller få brug for nye udfordringer.

Når det sker, opfordrer vi vores medarbejdere til at prøve andre hoteller og hostels med andre arbejdsopgaver, processer, typer af gæster mv., eller andre fagområder, hvor de kan bringe deres eksisterende viden i spil på en ny måde. På den måde er det ikke kun medarbejderne, der udvikles, men også os som organisation.

Vi tror, at vores høje gennemsnitsanciennitet på 4,4 år (2024) (sammenlignet med branchegennemsnittet på 2,5 år) blandt andet skyldes, at vi investerer i vores medarbejdere, så de hos os har mulighed for at vokse til deres fulde potentiale.

Samtidig anerkender vi vigtigheden af ny arbejdskraft udefra, og vi forsøger altid at rekruttere de bedste kandidater til det enkelte job. Derfor har vi et princip om, at alle ledige stillinger slås op eksternt. Det giver alle lige mulighed for at ansøge baseret på deres kvalifikationer og erfaring. Vi tror på, at det bidrager til en positiv arbejdskultur og styrket tillid blandt vores medarbejdere.

" Vores anciennitet på 4,4 år (2024) skyldes blandt andet, at vi investerer i vores medarbejdere. "

Kommende indsatser

Succession Planning & Talent Management

Vi oplever, som mange andre virksomheder, at vi kan være sårbare over for uforudsete begivenheder som specialiserede medarbejders afgang og medfølgende videnstab. Vi ønsker at sikre, at vi har en talent pipeline af medarbejdere, der har potentiale til at overtage nøglepositioner, skulle det blive nødvendigt, og samtidig at styrke vores evne til at tiltrække, fastholde og udvikle talent.

Derfor vil vi gerne arbejde mere strategisk med vores karriereveje, herunder at skabe mere transparens om, hvad det kræver at avancere, samt at identificere nøglepersoner og specialiserede stillinger og kompetencer. Det er en længere rejse, som vi forventer at påbegynde i foråret 2025.

Flere engelske kurser

Selvom vi udbyder en række kurser på engelsk, har ikke-dansktalende medarbejdere ikke de samme muligheder for udvikling som de dansk-talende. Det håndterer vi i dag bl.a. ved at betale for danskundervisning for de af vores medarbejdere, der gerne vil lære sproget. Fra 2025 vil vi udbyde endnu flere kurser på engelsk, så de medarbejdere, der ikke behersker dansk, kan deltage på lige fod med deres kolleger. Kurserne skal være relevante og af høj kvalitet med en evalueringsscore på mindst 4,5, så vi sikrer, at vores kollegaer får et motiverende udbytte, de kan bruge i hverdagen.

E-Learning

Vi er på en digital rejse i koncernen, og derfor vil vi supplere den traditionelle klasseundervisning med e-læring. Det gør det dels mere fleksibelt for medarbejderne at kunne dygtiggøre sig i eget tempo og på et tidspunkt, der passer dem og driften, og dels giver det os som virksomhed større fleksibilitet ift. at nå ud til mange medarbejdere på én gang uden at skulle stille lokaler, kursusmaterialer, underviser mv. til rådighed.

Train the Trainer og intern undervisning

Vi vil gerne blive endnu bedre til at trække på interne medarbejdere, når det kommer til læring. Vi tror på, at det giver en undervisning, der er endnu mere skræddersyet til vores specifikke behov, når underviseren er en af vores egne, der kender vores hoteller og hostels indefra. Desuden vil undervisning foretaget af interne kræfter bidrage til at opbygge intern kapacitet og ekspertise, hvilket forbedrer vores konkurrencekraft nu og i fremtiden. I praksis vil vi således inden udgangen af 2025 gennemføre den første uddannelse af udvalgte medarbejdere i selv at forestå undervisning og facilitering, hvor det er relevant.



"AHHG behandler sine medarbejdere ordentligt"

"Vores leder er god til at tage os med på råd og give en følelse af medbestemmelse"

"Jeg synes det er en gave at være en del af teamet på mit hotel"

"This is a great place to work"

"Her er plads til alle forskelligheder og personligheder. Arp rummer alle. Det er helt helt fantastisk!"

Medarbejdercitater fra **trivselsundersøgelsen**

"Jeg skal bæres ud herfra. Elsker mit arbejde"

"Jeg synes det er dejligt at være en del af en arbejdsplads, der kan rumme og se fordelene i forskelligheder"

"Arp Hansen som koncern gør meget. Tak for alt I giver os medarbejdere"

"I have fantastic colleagues and we are a great and supportive team. One of the best teams I've ever been in"

Diversitet, lighed og inklusion

11. Hos os føler alle sig velkomne, inkluderede, respekterede og hørt uanset hvem de er eller hvor de kommer fra

I Arp-Hansen Hotel Group er der plads til dig, præcis som du er. Vi hylder forskelligheden og mangfoldigheden, og ser den som en vigtig del af det at drive en sund og bæredygtig forretning.

Vi har et mål om at skabe en kultur, hvor alle føler sig velkomne, inkluderede, respekterede og hørt uanset køn, alder, handicap, etnisk baggrund, seksuel orientering eller andre forskelle.

Inklusion og psykologisk tryghed

Tillid, ærlighed, respekt, samhørighed og empati - det er nogle af de værdier, vi sætter højest i vores hverdag og i mødet med hinanden. De værdier er med til at skabe psykologisk tryghed, som er en forudsætning for at trives og turde være ambitiøs. Derfor er psykologisk tryghed et nøglebegreb for os. Det er essentielt, at vores medarbejdere føler sig inkluderede, respektere-

de og værdsat og oplever at de kan udtrykke sig uden frygt for negative konsekvenser. For at vi kan følge op og sætte ind, hvor der er behov, måler vi på medarbejdernes følelse af inklusion og psykologisk tryghed i vores årlige trivselsundersøgelse. Og selvom vi scorer højt, vil vi gerne endnu højere op.

Work-life-balance

Medarbejdere i forskellige livsfaser har forskellige behov og ansvar uden for arbejdet. Med en aldersspredning fra 15 til 78 år stiller det krav til os som arbejdsgiver. Gennemsnitsalderen i koncernen er 35 år (2024), og i 2023 havde vi i alt 41 medarbejdere på barsel og orlov, heraf 15 mænd og 26 kvinder.

For at hjælpe med at skabe den rette balance mellem arbejde og privatliv, tilbyder vi fleksible arbejdstider og -vilkår for den enkelte, hvor muligt. Vi tilbyder gode barselsvilkår til kommende og nye forældre, barnets 1. sygedag, mulighed for hybridarbejde og meget mere. For eksempel er 16 % af vores medarbejdere på deltid i 2024. Det giver dem mulighed for at balancere et godt arbejdsliv med deres forpligtelser uden for arbejdet.

Wakeup Aarhus M.P. Bruuns Gade



Facts

- Byggeår: 1871
- Arp-Hansen Hotel Group siden: 2017
- Antal værelser: 315



Vidste du, at...

- Wakeup Aarhus M. P. Bruuns Gade med sine 315 værelser er det tredjestørste hotel i Danmark uden for København?

Tabel 15
Mål og baseline¹

	2024	Mål for 2026	Mål for 2030
Psykologisk tryghed (score 0-4)	3,3	3,4	3,5
Inklusionsfølelse (score 0-4)	3,4	3,4	3,5
Kønsfordeling blandt medarbejdere, F/M (% af FTE)	48/52	50/50	50/50
Seniorer (55+) (% af fastansatte)	13,3 %	Fastholde niveau	Fastholde niveau
Antal statsborgerskaber (stk. blandt fastansatte)	48	Fastholde niveau	Fastholde niveau

Note 1: Definitioner af KPI'er fremgår af Bilag A

3,3

ud af 4

**Psykologisk
tryghed**

2024

3,4

ud af 4

**Inklusions-
følelse**

2024

Kommende indsatser

Diversitetsudvalg og styrkede HR processer

Vi vil gerne blive endnu tydeligere på, hvordan vores HR-processer bedst understøtter lige muligheder for alle. Som led i den proces nedsætter vi i 2025 et diversitetsudvalg blandt medarbejdere og ledere, som hver repræsenterer en bred vifte af perspektiver baseret på deres forskellige baggrunde, erfaringer og identiteter.

Solsikkeprogrammet

Vi vil gerne klæde vores medarbejdere på til at skabe et trygt og inkluderende miljø for gæster og kolleger med usynlige handicap. Derfor vil vi fra 2025 tiltræde og udbyde kurser i solsikkeprogrammet.

Rekrutteringsstrategi

I 2024 ønsker vi at stille skarpt på vores rekrutteringsprocesser mhp. at styrke, strukturere og ensarte processen yderligere. Vi ønsker at give vores rekrutterende ledere endnu flere konkrete værktøjer, der skal bidrage til at sikre en fair rekrutteringsproces, der afspejler vores centrale diversitets-, ligheds- og inklusionsværdier.

Jobbeskrivelser

Vi tilstræber, at alle stillinger i koncernen skal være beskrevet i en jobbeskrivelse. Jobbeskrivelserne og vores forventningsaftaler vil sammen understøtte medarbejderne i deres udvikling og bidrage til en retfærdig rekrutterings- og fremfremmelsesproces, forhandling af vilkår, udviklingsplan etc. Jobbeskrivelserne vil tage højde for de nye EU-krav inden for løngennemsigthed.

Bedre vilkår for kommende og nye forældre

Vi er en familieejet virksomhed med familiære værdier som pejle-mærke. Derfor er det naturligt, at vi gerne vil være attraktive for medarbejdere i alle livsfaser, også for de af vores medarbejdere, der stifter familie.

Kulturforståelse hos alle

I 2024 begyndte vi at tilbyde kurser i kulturforståelse på dansk og engelsk, så vi kan blive endnu dygtigere til at forstå forskellige kulturer og kommunikere med vores gæster og hinanden på en hensynsfuld måde. Og for at hjælpe vores udenlandske kollegaer godt på vej, tilbyder vi også danskundervisning til de medarbejdere, som ikke kan få undervisningen via det offentlige. Det tog 28 kollegaer godt imod i 2023.

Kærlighed til København og Aarhus

12. Vi engagerer os i vores nærmiljø og gør en positiv forskel for vores naboer

Vi vil gerne bidrage til at skabe spændende, indbydende og bæredygtige lokalsamfund, som mennesker kan leve i.

Som hotelkæde tiltrækker vi gæster til byen. De gæster er med til at skabe et økonomisk grundlag for et stort udbud af restauranter, attraktioner, kulturtilbud osv., som også lokale borgere kan nyde godt af.

Planet Copenhagen

Arp-Hansen Hotel Group er medunderskriver af Planet Copenhagen Manifestet. Gennem manifestet forpligter vi os til, sammen med andre virksomheder og aktører, at arbejde mod et fælles mål: At gøre København til verdens mest bæredygtige destination.

Der skal ske gennem en række undermål, heriblandt at:

- Hovedstaden skal være nummer 1 i internationale turisternes vurdering af destinationen som miljøvenligt rejsemål.
- Turismeudviklingen skal ske med en stærk borgeropbakning.
- Turismen bidrager til, at hovedstaden og Danmark, når sine klima- og miljømål.

Sammen om byen

For Arp-Hansen Hotel Group er det vigtigt at bidrage positivt til de byer, vi er en del af, og vi gør os umage for at være gode naboer, der ses som et aktiv for byen.

Vi afholder også et væld af arrangementer, som alle kan deltage i.

Restauranterne på vores F&B-hoteller, Tivoli Brasserie på Tivoli Hotel & Congress Center og The Harbour på Hotel Copenhagen Island, er åbne for alle både til frokost og aftensmad, og Murdoch's Books & Ale på Phoenix Copenhagen er åben til aftensmad. Byens borgere er også altid velkommen til at besøge hotellernes barer og kiosker til en varm, økologisk kop kaffe eller et køligt glas vin.

På Next House kan man tage med på Friday night skate efterfulgt af roller disco, latin nights, greek night, karaoke aftener eller fællesvisning af fodboldkampe. På den måde er Next House med til at skabe et samlingspunkt for byen, hvor lokale og turister mødes i festligt lag. For at give lokale borgere adgang til vores skønne tagterrasse, har vi installeret en elevator direkte til rooftop fra gadeplan – så kig endelig forbi.

På Steel House Copenhagen tilbyder vi byvandring i København, gratis live musik, game nights, speed dating-events, quiz-aftener og meget andet. Her kan lokale såvel som gæster vælge mellem kulturelle oplevelser, hyggeligt samvær eller festlige sammenkomster, så der er arrangementer for enhver smag. Derudover hjælper Steel House Copenhagen jævnligt lokalmiljøet ved at stille lokaler til rådighed for mindre bemidlede foreninger.

Tivoli Hotel & Congress Center er kendt som et af byens vartegn, der lægger hus til en række store events. Det er et hotel præget af Tivoli Havens ånd og designhistorie og er med til at stadfæste København som en attraktiv kongresby og feriedestination.

Et andet eksempel er The Square på Rådhuspladsen, der jævnligt inviterer til vin og vinyl med økologiske vine og sprøde toner fra vinylpladerne. Utimo 2023 åbnede hotellet dørene for en fascinerende pop up-udstilling, hvor billedkunstner Lise Vestergaard portrætterede visionære klimahelte i en smuk blanding af recycling og living art.

Vi bestræber os på at afholde alle arrangementer under hensyntagen til vores naboer. Vi glæder os til også i årene fremover at slå dørene op for både turister og lokale og til aktivt at bidrage til Københavns og Aarhus' oplevelsestilbud som samlingspunkt for alle folk i byen.

Tabel 16
Mål og baseline¹

	2024	Mål for 2026	Mål for 2030
Sammen om Byen-arrangementer (stk/år)	Ikke opgjort	1 per enhed	Min. 1 per enhed

Note 1: Definitioner af KPI'er fremgår af Bilag A



Friday Night Skate - på rulleskøjter gennem København

Friday Night Skate er en rulleskøjtetur, hvor man på udvalgte fredage løber på rulleskøjter i et stort samlet felt midt på kørebanen gennem Københavns gader. Det er ikke en konkurrence, men en sjov og utraditionel måde at opleve byen på sammen med en masse andre. Deltagerfeltet er afskærmet fra biler og busser - blandt andet af motorcykelbetjente og såkaldte "blockers" - så man sikkert kan løbe uforstyrret midt i trafikken. Arrangementet er gratis at deltage i og har mellem 500 og 1.500 deltagere til hver tur - afhængig af vejret. Turen tager cirka 90 minutter, og Next House Copenhagen lægger ofte hus til både start og mål.

Kommende indsatser

Sammen om byen

Vi vil fra 2025 implementere et Sammen om byen-program, der har til hensigt at understøtte borgernære arrangementer. Et Sammen om byen-event skal have et bæredygtigt omdrejningspunkt og skal afvikles i samarbejde med repræsentanter fra og/eller til gavn for lokalsamfundet. Hvert hotel og luksushostel vil afholdes mindst ét event årligt under Sammen om Byen. Vi håber, at du vil være med.

God ledelse

Vores forpligtelser

13. Vi arbejder aktivt på at gøre vores værdikæde mere bæredygtig ved at stille tydelige krav til god adfærd, og vi tjener selv som et godt eksempel.
14. Vi udfører løbende due diligence, håndterer identificerede risici snarest muligt og følger op på vores fremdrift.
15. Vi investerer i datasystemer og indarbejder ESG-data i vores samarbejder med henblik på at træffe de mest muligt bæredygtige valg.
16. Vi kommunikerer ærligt og troværdigt til medarbejdere og til omverdenen om vores ESG-indsatser.

Et nøgleelement i vores ESG-indsats frem mod 2030 udspringer af vores dobbelte væsentlighedsvurdering (se kapitel 2). Her konkluderede vi, at det vil kræve en koncentreret indsats og et tæt samarbejde med vores leverandører at øge vores viden om værdikæden, særligt i tredje og fjerde led, og at synliggøre Arp-Hansen Hotel Groups ESG-forventninger over de kommende år.

Vi erkender, at det ikke mindst er en vanskelig opgave for vores samarbejdspartnere, der står over for at etablere processer for at skaffe, trække og levere ESG-relateret data. Det gælder f.eks. producenternes geografiske placering, produktions- og medarbejderforhold, deres due diligence mv.

Vi står selvfølgelig klar til at hjælpe i processen, så vi kan komme i mål i fællesskab.

Ordentlig adfærd

13. Vi arbejder aktivt på at gøre vores værdikæde mere bæredygtig ved at stille tydelige krav til god adfærd, og vi tjener selv som et godt eksempel.

Ordentlig og ansvarlig adfærd starter hos én selv. I Arp-Hansen Hotel Group ønsker vi at være en god

rollemodel i kraft af vores egen adfærd. Derfor lever vi efter et sæt retningslinjer for ordentlighed, ansvarlighed og god praksis. De spilleregler har vi beskrevet i vores Adfærdskodeks for ledere og medarbejdere.

Kodekset opstiller et fælles etisk udgangspunkt og oversætter vores værdier og holdninger til bindende retningslinjer for den adfærd, vi forventer af vores medarbejdere inden for de tre ESG-områder; miljø-, klima- og biodiversitet; sociale forhold og governance.

Alle medarbejdere og ledere er omfattet af Kodekset uanset funktion og kontraktforhold, herunder eksternt personale, der færdes dagligt på vores hoteller og hostels (f.eks. housekeeping, opvask, vagter og vikarer).

Vores Adfærdskodeks er vedtaget af Arp-Hansen Hotel Groups ejer, bestyrelse og direktion. Kodekset afspejler vores værdisæt, der lyder: Hos os er du hjemme, når du viser tillid, nærvær og er ambitiøs.

Steel House Copenhagen



Facts

- Byggeår: 1972
- Arp-Hansen Hotel Group siden: 2017
- Antal værelser: 253



Vidste du, at...

- Gulvet i Steel House Copenhagen's game room er et genanvendt trægulv fra en sports-hal, komplet med gamle sidelinjer og slidte målstreger?

Tabel 17
Mål og baseline¹

	2024	Mål for 2026	Mål for 2030
Leverandører, der har tilsluttet sig CoC (%)	0	75 %	100 %
Ledere med ESG som performancemål (%)	0	Fastsættes i 2026	Fastsættes i 2026
Kønsfordeling i ledelsen, M/F (%)	48/52 ²	50/50	50/50

Note 1: Definitioner af KPI'er fremgår af Bilag A

Note 2: Data fra 2024

Tydelige krav til værdikæden

I Arp Hansen Hotel Group har vi mange forskellige typer af samarbejdspartnere i vores værdikæde. Fra større fødevaregrossister, bryggerier og tekstilservice til små startup virksomheder og enkeltmandsfirmaer. Der er store forskelle på, hvor langt de hver især er med at integrere bæredygtighed i deres daglige praksis.

For at adressere den risiko, at vores ESG-forventninger ikke nødvendigvis er manifesteret ned i værdikæden, har vi igangsat en proaktiv indsats for at synliggøre ESG-kravene i vores Adfærdskodeks for leverandører og samarbejdspartnere og samtidig øge vores viden om vores leverandørers ESG-profiler, styrker og udfordringer.

Konkret beder vi alle vores formaliserede samarbejdspartnerskaber om at tilslutte sig vores Adfærdskodeks og opretter et ESG-kartotek over vores partners ESG-profiler.

Indsatsen har til formål at gøre det nemmere at træffe bæredygtige indkøbsvalg og sikre dokumentation og transparens omkring vores ESG-forventninger.

Rettidig omhu

14. Vi udfører løbende due diligence, og vi forebygger og afbøder risici

Vores arbejde med due diligence og identifikation af risici tager udgangspunkt i FN's Retningslinjer for Menneskerettigheder og Erhvervsliv (UN Guiding Principles), i OECD's retningslinjer for multinationale selskaber og i UN Global Compacts 10 principper for ansvarlig virksomhedsadfærd.

Fælles for de tre sæt af retningslinjer og principper er, at de opstiller en række krav til, hvad virksomheder bør gøre for at undgå negativ indflydelse på mennesker og miljø og til de processer, der skal være på plads for at håndtere negativ indflydelse, hvis det alligevel skulle opstå.

Hos Arp-Hansen Hotel Group har vi implementeret due diligence-processer for at identificere, forebygge og afbøde eventuelle negative påvirkninger. Se for eksempel kapitel 3 om vores dobbelte væsentlighedsvurdering, hvor vi har vurderet, hvordan vores forretning påvirker en lang række miljø-, klima- og sociale forhold.

For at være sikre på, at vi hele tiden forbedrer os, sætter vi med denne bæredygtighedsstrategi en række måltal op for de nøgleindsatser, som vi adresserer. Fordi måltal skaber transparens om fremdrift og styrker governance.

Whistleblower-ordning

Vores whistleblower-ordning giver medarbejdere og andre interessenter mulighed for anonymt at rapportere eventuelle bekymringer omkring alvorlig overtrædelse af vores etiske retningslinje og principper. Ordningen sikrer, at vi kan håndtere eventuelle uregelmæssigheder proaktivt, rettidigt og med respekt for den enkelte.

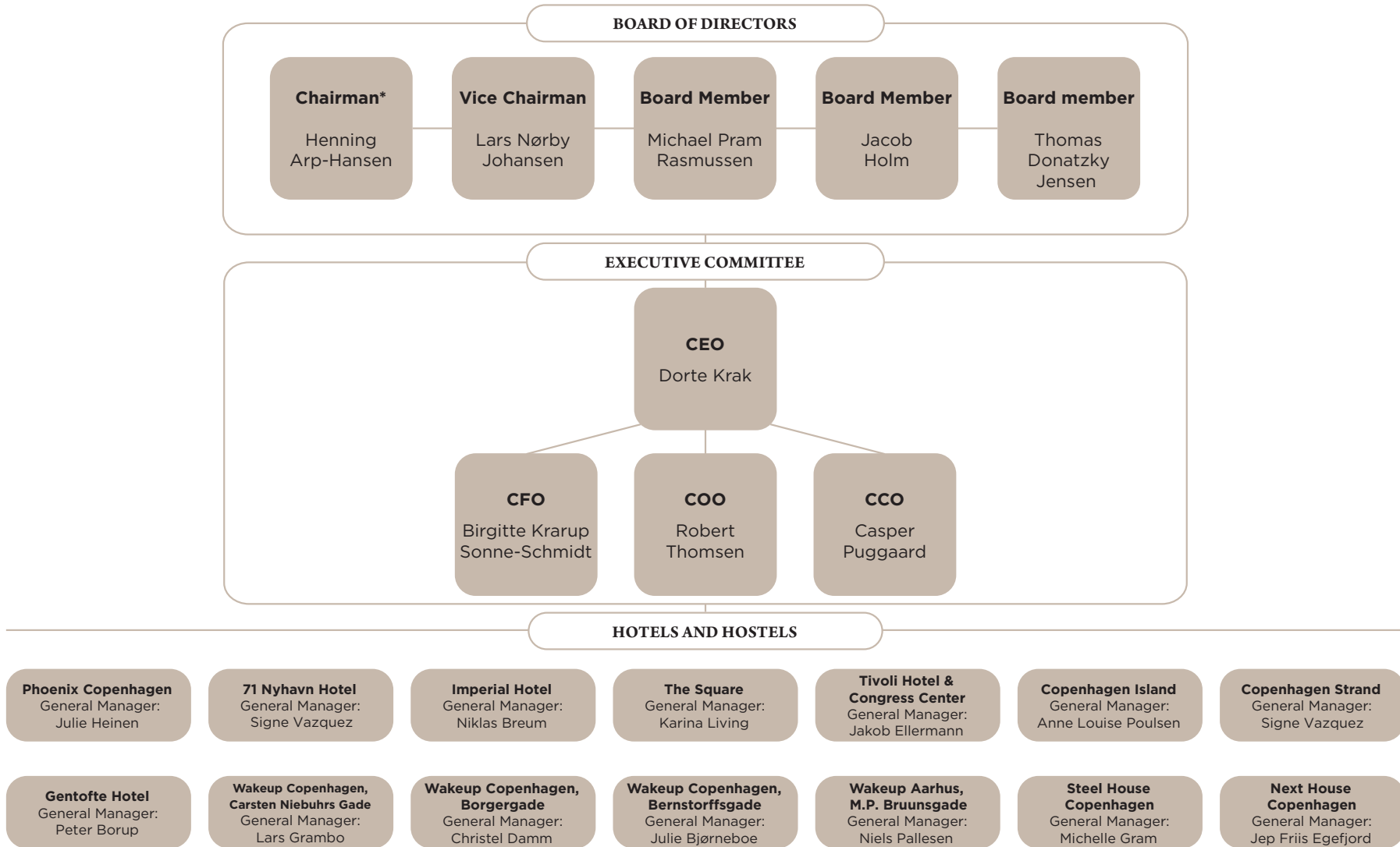
" Med denne strategi sætter vi en række måltal op for de nøgleindsatser, som vi adresserer, fordi de skaber transparens om fremdrift og styrker governance. "

Tabel 18
Mål og baseline¹

	2024	Mål for 2026	Mål for 2030
Risikovurderede samarbejdspartnere (% af indkøbsvolumen)	Ikke opgjort	50 %	80 %
Opkvalificerede medarbejdere (ESG e-learning)	0	100 %	100 %
Opkvalificerede medarbejdere (ESG-oplæg og -kursus)	Ikke opgjort	60 %	100 %

Note 1: Definitioner af KPI'er fremgår af Bilag A

Organizational chart Arp-Hansen Hotel Group A/S – as per october 4th 2024



*) Henning Arp-Hansen is as Chairman of the Board responsible for project development and financing.

Due Diligence i værdikæden

Det er vores ambition, at Arp-Hansen Hotel Groups krav om due diligence spredt sig i værdikæden og påvirker de samfund, hvor vi opererer, positivt. Det kan ske ved, at vores samarbejdspartnere beder næste led i forsyningskæden om også at identificere, forebygge og afbøde sine negative indvirkninger, og at de stiller samme krav til deres leverandører. På den måde kan vi bidrage til et øget fokus på indvirkninger, og vi kan arbejde for øget transparens og sporbarhed i værdikæden.

Som led heri foretager vi risikovurderinger af vores samarbejdspartnere i forbindelse med genforhandlinger af kontrakter og samarbejdsaftaler.

Inddragelse af medarbejderne

God adfærd handler også om viden. Vores medarbejdere er eksperter i god gæsteservice, og ikke som udgangspunkt eksperter i den nyeste udvikling inden for ESG. Derfor har vores Sustainability og HR-afdelinger stort fokus på at besøge vores hoteller og hostels og undervise i bæredygtighed, god adfærd, konkrete temaer eller nye ESG-tiltag. Vi har desuden oprettet et netværk af lokale ildsjæle på tværs af enhederne, som har mandat og midler til at iværksætte mindre tiltag i eget hus. Netværket faciliteres internt af Sustainability.

Kommende indsatser

Strukturerede risikovurderinger af samarbejdspartnere

Vi ønsker at gå mere ambitiøst og strukturelt til værks i arbejdet med at risikovurdere vores samarbejdspartnere ved blandt andet at screene, om de oplysninger de angiver om deres ESG-profil gennem vores ESG-kartotek, er korrekte. Vi har derfor opstillet mål for, at vi risikovurderer samarbejdspartnere, der svarer til 80 % af vores indkøbsvolumen, hvert femte år. De første leverandører risikovurderes efter de nye procedurer primo 2025.

Supplerende ESG-standarder

Vi vil inden medio 2025 undersøge om en supplerende ESG-standard eller -certificering kan styrke vores governance-strukturer inden for ESG-ledelse yderligere, under hensyntagen til ressourcebehov vis-a-vis den forventede værdiskabelse, f.eks. ISO-standarder, B-Corp, UN Global Compact eller lignende.

Udvikling af ESG-e-learning-modul

Vi vil inden udgangen af 2026 udvikle og implementere et e-learning-modul om ESG i Arp-Hansen Hotel Group til alle nye og eksisterende medarbejdere. Modulet har dels til formål at informere medarbejderne om, hvordan vi internt arbejder med ESG, og opkvalificere med viden om værdien af indsatser på områder som affaldssortering, energi- og vandbesparende adfærd, certificeringer mv.

Uddannelse i antikorruption og gavepolitik

Vi vil øge fokus på opkvalificering af medarbejdere inden for antikorruption og håndtering af udfordringer ifm. modtagelse af gaver, smørelse eller tilsvarende.

Wakeup Copenhagen Bernstorffsgade



Facts

- Byggeår: 2018
- Arp-Hansen Hotel Group siden: 2018
- Antal værelser: 585



Vidste du, at...

- Wakeup Copenhagen Bernstorffsgade bliver kølet med koldt vand fra Københavns Havn? Løsningen bruger væsentlig mindre strøm end traditionel køling og udleder dermed mindre CO₂e

Viden og databaseret værdiskabelse

15. Vi træffer databaserede beslutninger og udbygger løbende vores viden og datagrundlag

Data er afgørende for, at vi kan træffe de bedst mulige beslutninger, iværksætte værdiskabende indsatser og måle fremdrift. I takt med at bæredygtighedsdagsordenen udvikler sig, og vi selv bliver klogere, så vokser vores behov for ny data tilsvarende.

Vi har detaljerede, komplette og fuldt sporbare data på det finansielle område. Men de datasystemer er ikke designet til at generere, behandle og rapportere på de nye ESG-data, som i disse år er ved at blive udviklet.

Vi har således ikke adgang til alle de data eller den viden, som vi ønsker at handle og måle på fremover.

En stor (data)elefant

Udbygningen af ESG-datagrundlaget er en lang rejse, der bl.a. går ud på at gøre ESG-data 1) tilgængelig og 2) operationel. Det kræver samarbejde og investeringer hos både os selv og i vores værdikæde.

Vi er løbende i dialog med vores samarbejdspartnere om, hvordan vi i fællesskab kan etablere processer for indhentning af data ned gennem værdikæden, hvor oplysninger om for eksempel underleverandørers produktions- og medarbejderforhold mv. kan være svære at få indblik i.

Både den eksisterende og ny data skal desuden gøres operationel. ESG-data om produkter og producenter skal være synlige på indkøbscentraler og hjemmesider, og datapunkterne søgbare. Det kan være gennem søgefiltre på produkters materiale, genanvendelighed, certificeringer eller produktionsland.

Og sidst men ikke mindst, så skal vores systemer kunne modtage, håndtere og rapportere de nye data automatisk. Det skal vores systemer og interne processer gears til. Som ét skridt heri er vi ved at udvikle et data-warehouse, der vil kunne samkøre data på tværs af forretningen, og vi har igangsat et forløb med vores leverandører om på sigt at inkorporere UNSPSC-koder til identifikation og klassificering af produkter.

Kommende indsatser

Aktivitetsdata på medarbejderpendling

Vi ønsker bedre data på medarbejderpendling, som i dag er baseret på kommunal pendlingsstatistik. Vi ønsker at belyse, hvordan vores medarbejdere transportere sig, og hvor langt de pendler. Derfor vil vi i løbet af 2025 gennemføre en repræsentativ survey blandt medarbejdere, hvor mindst 30 % af vores ansatte indgår.

Business Intelligence (BI) understøttelse af ESG rapportering

Vi vil udvide vores Data Warehouse med en ESG-sektion, der løbende opsamler ESG-relateret input-data til brug for både ESG-rapportering og løbende ESG-ledelsesrapportering. Data Warehouse vil blive et one point entry, der samler data på alle ESG-aktiviteter og vil blive et udgangspunkt for alle ESG-analyser. Udviklingsarbejdet er allerede startet og vil fortsætte i 2025, så vi har system og datadrevet interne og eksterne rapporteringer for årsregnskabet 2026.

ESG-software

Vi vil identificere det rette ESG-software til håndtering af emissionsfaktorer og ESG-rapportering, herunder sikre sporbarhed i alle beregninger. Hvis vi finder det rette match, er det ambitionen at anvende det nye ESG-system fra udarbejdelsen af klimaregn-skaberne for 2024.

Tabel 19
Mål og baseline¹

	2024	Mål for 2026	Mål for 2030
Leverandørspecifik emissionsfaktor (% af udledt CO ₂ e)	5,0 %	11 %	50 %
Aktivitetsdata (% af udledt CO ₂ e)	8,9 %	34 %	80 %
Indkøb fra kendt produktionsland (% af indkøbsvolumen, centrale leverandører)	Kan ikke opgøres	25 %	75 %

Note 1: Definitioner af KPI'er fremgår af Bilag A

Klimaregnskaber, der giver værdi

Vi har også en ambition om løbende at gøre vores klimaregnskab fortsat mere præcist. Det skal ske gennem to spor:

- **Fra forbrugsdata (spend-data) til aktivitetsdata, hvor relevant.** Det er vi lykkedes med i scope 1 og 2 på eksempelvis køling, varme og energi, og på øvrige områder som vandforbrug og affald. De kommende år vil vi arbejde på at gå fra forbrugsdata (kr) til aktivitetsdata (kg. eller stk) for vores primære vareindkøb. Det gør dataen mere robust over for inflation, prisændringer mv. Klimaregnskaber, der giver værdi
- **Fra generiske emissionsfaktorer til leverandørers emissions-faktorer.** I takt med at vores samarbejdspartnere udarbejder LCA'er på deres produkter og ydelser, og vores data-systemer bliver gearede til at tage dem ind, vil vi løbende overgå fra generiske til leverandørspecifikke udledninger. Det vil gøre vores specifikke produktvalg synlige i klimaregnskabet.

Branchestandarder til gavn for forbrugerne

Endelig skal ESG-data også skabe værdi for forbrugere og gæster, så de kan fremme bæredygtige rejsevalg. Det kræver, at nøgletal, som CO₂e per overnatning, er opgjort på samme måde, og at de er forståelige. Derfor arbejder vi i Arp-Hansen Hotel Group på, at der etableres branchestandarder på ESG-nøgletal til gavn for forbrugerne.

GDPR og gæstedata

Vi prioriterer gæstesikkerhed ved at beskytte og respektere vores gæsters data i overensstemmelse med GDPR-reglerne, og har klare retningslinjer og procedurer på plads for at sikre, at vi overholder alle kravene om opbevaring og håndtering af data.

Ærlig og troværdig kommunikation

16. Vi inspirerer gennem ærlig og troværdig kommunikation

Hos Arp-Hansen Hotel Group er bæredygtighedsagen daen langt fra ny. Selvom bæredygtighed har været en integreret del af forretningen siden vores første Green Key-certificering i 2008, har vi ikke haft tradition for at tale højt om vores indsatser. Det vil vi gerne blive bedre til.

For at vores medarbejdere kan få del i glæden ved at gøre en forskel, for at fremme ansvarligt forbrug, for at inspirere branchen og for at nye potentielle kollegaer og gæster kan træffe valg på et oplyst grundlag.

Den grønne omstilling kan kun lykkes, hvis der handles i fællesskab. At indfri målene i Paris-aftalen og målet om ophør af tab af biodiversitet frem mod 2030 kræver hårdt arbejde, åbenhed og samarbejdsvilje, både internt og eksternt. Arp-Hansen Hotel Group er dedikerede til ansvarlig virksomhedsledelse gennem en systematisk tilgang, transparens og åben dialog med vores interessenter.

Moving Hospitality

Derfor er Arp-Hansen Hotel Group indgået i et branchefællesskab med Sinatur Hotel & Conference, Guldsmeden Hotels, Brøchner Hotels, Arthur Hotels og Dallund Slot. Initiativet er døbt Moving Hospitality. Fællesskabet har til formål at dele viden, erfaringer og gode løsninger for sammen at skabe en endnu mere bæredygtig hoteldrift.

Gode råd er velkomne

Når vi begynder at fortælle mere åbent om vores indsatser, er det afgørende for os, at det sker på en ærlig måde, hvor vi ikke oversælger de grønne budskaber eller forsømmer at tale om centrale udfordringer.

Next House Copenhagen



Facts

- Byggeår: 1962
- Arp-Hansen Hotel Group siden: 2021
- Antal værelser: 433



Vidste du, at...

- Next House Copenhagen er Europas største luksus-hostel, og byggeriet er baseret på DGNB, verdens førende bæredygtighedscertificering?

Vi gør os umage for at følge forbrugerombudsmandens vejledning om brug af miljømæssige og etiske udsagn i markedsføringen.

Men nyt er aldrig nemt. Vi beklager på forhånd, hvis vi træder ved siden af, mens vi øver os i at tage bladet fra munden. Hvis du skulle finde en fejl, hvis du har forslag til forbedringer, eller hvis du har ros og ris i det hele taget, så er du mere end velkommen til at kontakte os på sustainability@arp-hansen.dk.

Læring i de gode historier

Vi ønsker at fremme ansvarligt forbrug gennem læring og nudging - og selvfølgelig ved at gøre det bæredygtige valg enkelt og tilgængeligt.

Vi håber, at vores gæster - danske såvel som internationale - hos os kan få viden om bæredygtig udvikling, livsstil og tilvalg, som kan lagre sig, og som de kan tage med hjem til venner og bekendte.

Som en del af den ambition har vi udviklet et tværgående storytelling-koncept, som har til formål at nudge, informere og inspirere gæster og medarbejdere. På vores hoteller og luksushostels vil vores gæster derfor snart kunne møde små historier baseret på ESG-tematikker, som visualiseres ved genkendelige ikoner.

" Vi vil gerne blive bedre til at tale om bæredygtighed. Dels for at vores medarbejdere kan få del i glæden ved at gøre en forskel. Og for at fremme ansvarligt forbrug, så vores gæster kan træffe valg på et oplyst grundlag. "

Kommende indsatser

Årlig ESG- og klimareport

Med denne ESG-strategi sætter vi nogle ambitiøse rammer og præsenterer en række mål og konkrete indsatser for vores ESG-indsats frem mod 2030. Vi ønsker at være transparente omkring vores fremdrift, succeser og bump på vejen. Derfor vil vi fra 2026, når vores strategi har levet i 1,5 år, udarbejde og offentligøre en årlig ESG- og klimareport. Den vil indeholde vores klimaregnskab og redegøre for fremdriften mod vores KPI'er og de indsatser, der er præsenteret heri.

Undervisning i Forbrugerombudsmandens Retningslinjer

I forbindelse med lancering af ESG-strategien vil vi undervise relevante medarbejderne i Forbrugerombudsmandens vejledning om brug af miljømæssige og etiske udsagn i markedsføringen.

Tabel 20
Mål og baseline¹

	2023	Mål for 2026	Mål for 2030
Gæsters oplevelse af ESG i Arp-Hansen Hotel Group (score 1-5)	NA	4	4

Note 1: Definitioner af KPI'er fremgår af Bilag A

Bilag

A. Definitioner af KPI'er

Arp-Hansen Hotel Groups (AHHG) anvendte eller forventede definition af de præsenterede KPI'er. Vi tager forbehold for, at definitioner kan ændre sig i takt med, at indsatserne konkretiseres og vi bliver klogere på, hvilke data vi kan skaffe. Vi vil sikre fuld transparens, hvis definitioner justeres.

Ansvarligt indkøb	
KPI	Definition
Formaliserede samarbejder (%)	Andel af kreditorer, der er indgået formaliseret samarbejde/aftale med, ud fra alle kreditorer, målt i %.
Indkøb igennem formaliserede samarbejder (%)	Andel af det samlede indkøb i kr., der er foretaget hos leverandører, der er indgået formaliseret samarbejde/aftale med, målt som andel af alt indkøb.
Understøttede mindre (danske) virksomheder (stk.)	Antallet af mindre danske virksomheder, som AHHG det seneste år har gjort det muligt for enhederne at handle med enten gennem vores indkøbssystem eller en grossist, og hvor der også har været køb. En lille virksomhed har maks. 50 medarbejdere og en omsætning eller samlet balance på op til 75 mio. kr.
Certificerede leverandører (% af centrale leverandører)	Andel af centrale leverandører (køb for mindst 1 mio. kr. det seneste år), der har en relevant ESG-certificering eller commitment, jf. Bilag B.
Antal produktkategorier, hvor certificeringer er obligatoriske (stk)	Antal produktkategorier, inden for hvilke AHHG har defineret, at det er obligatorisk, at al nyindkøb skal have en relevant ESG-certificering, hvis dette findes, jf. Bilag B. Vi anser KPI'en, som indfriet, hvis mindst 95 % af indkøbsvolumen målt i kr. lever op til målet.
Certificerede produkter hos top-10 leverandører (%)	Andel af certificerede produkter, jf. Bilag B, målt på indkøbsvolumen af den samlede købsvolumen hos aktuelle top 10 leverandører.
CO2e i indkøb (kg/room night)	Kilo CO2e fra indkøb ekskl. hotelbyggeri pr. room night.
TCO-indkøb	Andel af antal investeringer i elektronik og maskiner på over 32.000, hvor der er foretaget en TCO-vurdering ved hjælp af et anerkendt TCO-værktøj, som fx Miljøstyrelsens TCO-værktøjer Den Ansvarlige Indkøber (denansvarligeindkober.dk) eller tilsvarende.
Planteprocent	Planteprocenten er defineret som købte kg. grøntsager, frugt, brød, stivelse, bælgfrugter, nødder og frø divideret med det totale indkøb i kg. eksklusive drikkevarer.
CO2e i F&B (kg CO2e/kg F&B-indkøb)	Klimaaftrykket fra et kilo indkøbt Food & Beverage (F&B). Emissionsfaktorer bl.a. fra Concitos Klimadatabase.
Bedre dyrevelfærd (%)	Andelen af animalsk baserede produkter ekskl. fisk, med enten Dyrevelfærds- eller Økologimærke, målt som % af indkøbsvolumen af animalsk indkøb.
Det Økologiske Spisemærke i bronze (% af hoteller)	Andelen af hoteller i AHHG med Det Økologiske Spisemærke i bronze (økologiprocent på 30-60%).
Leverancer (stk./omsat mio. kr.)	Antallet af leverancer per enhed per omsat mio. kroner.
Offentlig transport eller fossilfri medarbejderpendling (%)	Andelen af kilometer, som AHHGs medarbejdere pendler til og fra arbejde er med tog, cykel, bus, elbil eller anden grøn transportform.

Hoteldrift og bygninger med holdning

KPI	Definition
Energiintensitet (kWh pr. room night)	Den samlede mængde forbrugt energi pr. år målt i kWh pr. room night.
Vandintensitet (liter pr. room night)	Den samlede mængde forbrugt vand per år målt i liter pr. room night.
Elforbrug, eksklusive solenergi (MWh)	Den samlede mængde forbrugt elektricitet pr. år i AHHG ekskl. solenergi.
Vandforbrug (m ³)	Den samlede mængde forbrugt vand pr. år i AHHG.
Certificeret kemi (% af daglige rengøringsmidler)	Andel af kemiprodukter, der anvendes til daglig rengøring, vasketøj og opvask, der er miljømærkede.
Genanvendelsesgrad (%)	Mængden af genanvendt affald i ton i forhold til den totale mængde affald.
Affald per room night (kg)	Mængden af genereret affald i forhold til antallet af room nights.
Restaffald per room night (g)	Mængden af genereret restaffald i forhold til antallet af room nights.
Madaffald per room night (g)	Mængden af afhentet madaffald i forhold til antallet af room nights.
CO ₂ e pr. kvm. per år (kg)	Grænseværdien for et nybyggeris udledninger, opgjort som kilo CO ₂ e pr. kvm. per år.

God ledelse

KPI	Definition
Leverandører, der har tilsluttet sig CoC (%)	Andel af kreditorer, som AHHG har købt for over 10.000 kr. af det seneste år, der har tilsluttet sig AHHGs Adfærdskodeks.
Kønsfordeling i ledelsen F/M (%)	Kønsfordeling blandt alle afdelingsledere, hoteldirektører og direktionen, opgjort som andel per FTE.
Ledere med ESG som performancemål (%)	Andel af AHHG-ledere, der arbejder med ESG som kompetence- og/eller performancemål.
Risikovurderede samarbejdspartnere (% af indkøbsvolumen)	Andel af kreditorer, som AHHG har købt for over 10.000 kr. fra inden for seneste år, hvis ESG-profil-data er risikovurderet af AHHG inden for 5 år, opgjort som andel af indkøbsvolumen.
Opkvalificerede medarbejdere (ESG-e-learning) (%)	Andel af fastansatte medarbejdere, der har gennemført ESG e-learning-modul
Opkvalificerede medarbejdere (ESG-oplæg og -kursus) (%)	Andel af fastansatte medarbejdere, som er undervist i ESG-relaterede temaer inden for 2 år.
Indkøb fra kendt produktionsland (% af indkøbsvolumen)	Andel af indkøbsvolumen fra centrale leverandører, hvor produktionslandet er opgjort.
Gæsters oplevelse af ESG i AHHG (score 1-5)	Måletal på gæsters oplevelse af AHHGs ESG indsats og -kommunikation.

Hele mennekser	
KPI	Definition
Medarbejderomsætning (%)	Andel af fastansatte medarbejdere, der frivilligt eller ufrivilligt har forladt AHHG opgjort som FTE.
Anciennitet (år blandt fastansatte)	Gennemsnitsanciennitet blandt fastansatte medarbejdere, eksklusive reserver.
Trivselsscore (skala fra 0-4)	Trivselsscore er den gennemsnitlige score på alle trivselsundersøgelsens spørgsmål.
Trivselsundersøgelse svarprocent (% af fastansatte)	Andel af alle fastansatte medarbejdere, der har udfyldt trivselsundersøgelsen.
Employee NPS (eNPS)	Måletal på medarbejdernes tilfredshed og loyalitet over for AHHG. Gennemsnitlig score af svar på spørgsmålet "I hvor høj grad vil du anbefale andre at arbejde i Arp-Hansen Hotel Group?" på en skala fra 0-10.
Sygefravær (dage/FTE/år)	Antal sygefraværsdage pr. FTE, herunder kort-, lang-, graviditetsbetinget samt §56 sygefravær.
Antal kursusdage (stk)	Antallet af kursusdage med fysisk deltagelse udbudt centralt i Arp Academy. Opgøres som normdage på 8 timer.
Kursusdeltagere (% af antal fastansatte medarbejdere)	Andel af fastansatte medarbejdere, der har afsluttet mindst et kursus per år.
Kursusevaluering (score 1-5)	Obligatorisk evaluering af kurser og uddannelser i Arp Academy, herunder fx udbytte, underviser, materiale mv.
Psykologisk tryghed (score 0-4)	Årlig undersøgelse blandt fastansatte medarbejdere. Gennemsnitlig score af svar på 4 spørgsmål.
Inklusionsfølelse (score 0-4)	Årlig undersøgelse af inklusionsfølelse blandt alle fastansatte medarbejdere. Gennemsnitlig score af svar på 5 spørgsmål
Kønsfordeling blandt medarbejdere, M/F (%)	Kønsfordeling blandt alle fastansatte medarbejdere inkl. ledere og direktører, opgjort som andel per FTE. Målet anses som indfriet ved +/- 5 %, for at sikre lige behandling og mulighed for at vælge den mest egnede kandidat.
Seniorer (55+) (% af fastansatte)	Antal fastansatte medarbejdere med en alder på 55 eller derover.
Statsborgerskaber (stk. blandt fastansatte)	Antal fastansatte medarbejdere med et andet statsborgerskab end dansk (eksklusive reserver).
Sammen om Byen-arrangementer	Antal arrangementer afholdt under rammen "Sammen om byen".

Bilag

B. Relevante ESG-certificeringer, -mærkninger og -medlemsskaber

Anerkendte ESG-certificeringer, -mærkninger og -medlemsskaber som indgår i AHGs målopnåelse på henholdsvis produkt- og virksomhedsniveau. Produktcertificeringerne dækker forskellige indsatser, hvor nogle har særligt fokus på miljø, andre på sundhed og/eller sociale forhold eller andet. Listerne opdateres løbende med tilsvarende certificeringer, mærkninger og medlemsskaber af samme kvalitet.

Produkt-certificeringer og mærkningsordninger

- Svanemærket
- EU Ecolabel - blomsten (pleje-, sæbe- og rengøringsprodukter)
- TCO Certified (IT og teknik)
- Øvrige type 1-miljømærker (The Blue Angel Eco-label, the Green Product Mark, Milieukeur, Good Environmental Choice m.fl.)
- Økologisk (det danske røde ø-mærke og EU's grønne blad)
- Demeter (biodynamisk dyrkning og forarbejdning af fødevarer)
- Fairtrade (fx kakao, kaffe, bananer og tøj)
- Rainforest Alliance/UTZ (Fødevarer, særligt kaffe)
- Anbefalet af Dyrenes Beskyttelse (kød og mejeri)
- Dyrevelfærdsmærket (kød og mejeri)
- Nøglehulsmærket (fødevarer)
- Fuldkornsmærket (særligt mel, brød, pasta og morgenmad)
- ASC-mærket (opdrættet fisk)
- MSC-mærket (vildtfanget fisk)
- NaturSkånsom (vildtfanget fisk)
- Asthma Allergy Nordic og Astma-Allergi Danmark - den blå krans (fx kosmetik, hygiejneprodukter, vaske og rengøringsprodukter)
- Allergy Certified (særligt pleje- og rengøringsprodukter)

- FSC - Forest Stewardship Council (papir, træ, emballage, møbler)
- Ecocert (personlig plejeprodukter)
- PEFC - Programme for the Endorsement of Forest Certification (papir, træ, emballage, møbler)
- Cradle2cradle (papir, emballage, rengøringsmidler, personlig plejeprodukter etc.)
- GOTS - Global Organic Textile Standard (tekstiler)
- OEKO-TEX made in Green (tekstiler)
- BCI (Better Cotton Initiative) (tekstiler)
- GRS (Global Recycled Standard) (tekstiler)
- NOMITE (dun og fjer, egnet til husstøvmideallergikere)

Virksomheds-certificeringer og medlemsskaber

- SBTi - Science Based Target initiative
- Svanemærket
- B Corp
- UN Global Compact
- ISO standard 9001, 14001, 26000 el.lign.
- Green Globe
- EMAS' miljøledelsessystem (Eco-Management and Audit Scheme)
- Global Gap
- EcoVadis
- Green Key, Green attraction, Green Restaurant
- SA8000
- SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit)
- RSV (Registreret Socialøkonomisk Virksomhed)

ARP-HANSEN  HOTEL GROUP
COPENHAGEN